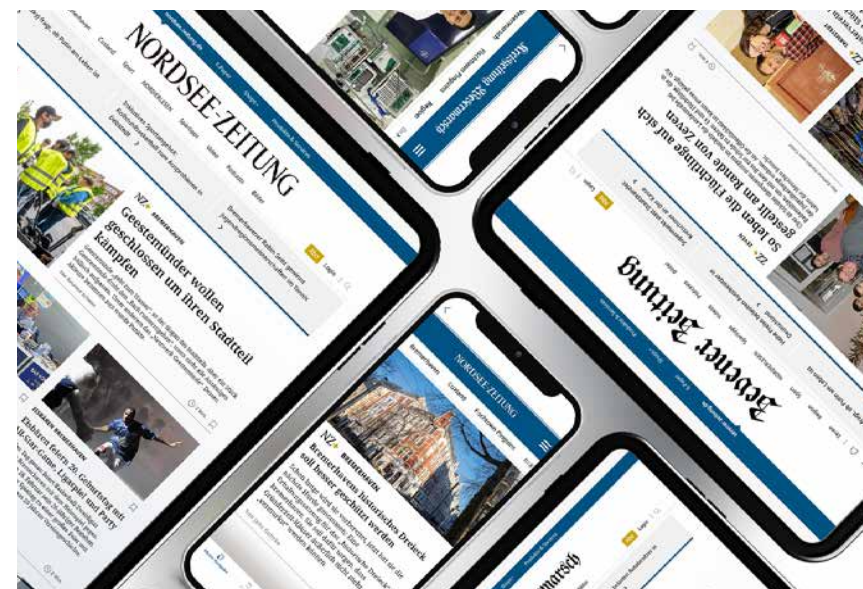


MEDIADATEN



Unsere ganze Produktpalette.
Print und Online.
Für Ihre Werbung.
Für Ihre Zielgruppe.
Für die ganze Region.

Gültig ab 1. Januar 2025



Inhalt

Seite	Thema
03	Wir stellen uns vor
04	Vermarktung Online
05	Unsere Online-Portale
06	Online-Werbung
07 / 08	Online-Werbung – Preise
09	Online-KI-Kampagnen
10 / 11	Social Media Channel Management
12 / 13	Tiktok
14	Youtube
15	Spotify
16	Google My Business
17 / 18	Video
19	Foto
20	Online-Stellenmarkt
21 / 22	Online-Stellenmarkt – Recruiting-Strategien
23 / 24	Online-Stellenmarkt – Unsere Produkte
25	Online-Stellenmarkt – Preise
26 / 27	Job Funnel

Seite	Thema
28	Tages- / Wochenzeitung
29	Anzeigenpreise / Gesamtausgabe
30	Anzeigenpreise / Doppelausgabe
31	Anzeigenpreise / Nordsee-Zeitung
32	Anzeigenpreise / Kreiszeitung Wesermarsch
33	Anzeigenpreise / Zevener Zeitung
34	Anzeigenpreise / Sonntagsjournal NZ
35	Anzeigenpreise / Sonntagsjournal ZZ
36	Anzeigenpreise / Kombination Zeven
37 – 39	Kundenthemen
40	Stellenmarkt (Print)
41 – 45	Beilagen
46 / 47	Memostick
48 – 52	Verlagsangaben / Technische Angaben
53	Formate für Print-Werbung
54 / 55	Allgemeine Geschäftsbedingungen
56	Verlagsvertretungen

Wir stellen uns vor

UNSER VERBUND

Wir verbinden Menschen mit Medien, Druck und Logistik.

Unser Verbund NEXUS MEDIA NORD, seine regionalen Tageszeitungen und seine News-Angebote übernehmen seit Jahrzehnten umfassende gesellschaftliche und soziale Verantwortung und engagieren sich für die Menschen in unserer Region.

Als vertrauensvoller und kreativer 360°-Dienstleister stehen wir an der Seite unserer Partner, stärken Unternehmen und Marken in unserer Region nachhaltig und fördern durch innovative und zielgerichtete Kommunikationslösungen den Dialog zwischen Menschen – über alle Kanäle hinweg und stets mit einem klaren Fokus auf Qualität, Kundennähe und langfristigen Erfolg.



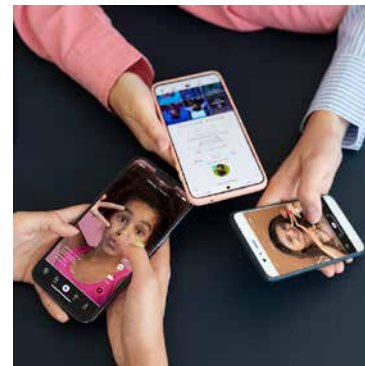
NORDSEE-ZEITUNG *Zeitung* *Bevener Zeitung* *Kreiszeitung Wesermarsch*



SONNTAGSJOURNAL



Vermarktung Online



Unsere digitalen Produkte. Unsere Reichweite. Unsere Angebote.
Für Ihre Werbung. Für Ihre Zielgruppe.



Unsere Online-Portale

DREI REGIONALE NACHRICHTENQUELLEN



- Die Online-Portale zu unseren Premium-Produkten
- Neuigkeiten, Details und Hintergründe aus der Region
- Pro Monat mit einer gemeinsamen Reichweite:
 - mehr als 2,1 Millionen Seitenaufrufe
 - über 1,5 Million Visits
 - rund 737.000 Unique User

UNSER REICHWEITENPORTAL

**NORD
24**

- Unser Reichweitenportal – aktuell, schnell, regional, kostenlos
- Für alle, die sich täglich online informieren
- Für Bremerhaven, die Landkreise Cuxhaven und Wesermarsch sowie die Region Zeven
- Pro Monat:
 - rund 2,7 Millionen Seitenaufrufe
 - ca. 1,5 Millionen Visits
 - rund 560.000 Unique User



Social Media



**über 50.000
Follower**



**über 20.000
Follower**

Stand der erhobenen Angaben: November 2024

N NEXUS
MEDIA
NORD

Online-Werbung

NATIVE AD · SPONSORED STORY



Die Native Ad (auch Sponsored Story genannt) beinhaltet immer einen Artikel zu Ihrem Unternehmen, bzw. zu einem von Ihnen vorgegebenen Thema. Dies kann z.B. eine Firmen- oder Produktvorstellung sein oder auch ein Artikel zu Ihren aktuellen Stellen- oder Ausbildungsplatzangeboten. Auch Veranstaltungen werden so beworben.

Hier ist Platz für Ihre Inhalte: Bilder(-galerien) können ebenso eingebunden werden wie Videos, Anfahrtskizzen, Kontaktdaten oder Dateien zum Download. Wir bieten Ihnen die Native Ad als prominente Platzierung in zwei Varianten an:

- Sponsored Story: 3 Tage auf der Startseite
- Short Story: 1 Tag auf der Startseite

Und: Auch im Anschluss steht Ihr Artikel weiterhin auf unserem Nachrichtenportal zur Verfügung (über die Artikelsuche).

DISPLAY AD · BANNER



Mit einer Display Ad (auch Banner-Werbung genannt) machen Sie unsere Leserinnen und Leser auf sich aufmerksam und sorgen für Ihre Sichtbarkeit in der Region. Platzieren Sie Ihre Werbung auf unseren Online-Portalen und parallel in unseren Printmedien – und erhöhen Sie so den Werbedruck Ihrer Botschaft signifikant.

Zeitliche Dauer, Anzahl der Einblendungen (Ad Impressions), Zielgruppe – wir stimmen alle Details nach Ihren Wünschen ab und sorgen so für eine zielgerichtete Ausspielung Ihrer Display Ad. Dafür bieten wir Ihnen verschiedene Formate und Platzierungen.

SOCIAL MEDIA



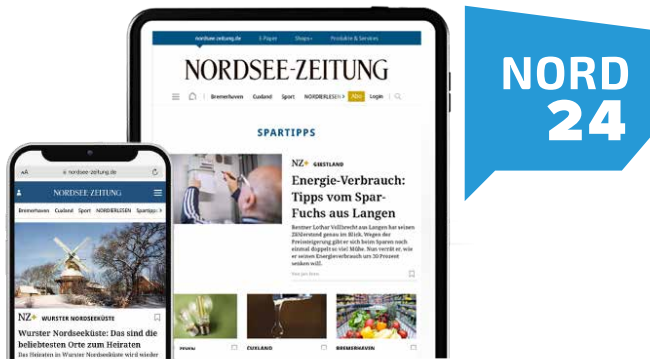
Unsere Zusatzoptionen für die optimale Verlängerung Ihrer Native Ad: Zur Steigerung der Reichweite bieten wir Ihnen unsere Kanäle auf Facebook und Instagram sowie den Newsletter von nordsee-zeitung.de an. Wir verlinken Ihren PR-Beitrag als Branded Content.

Oder nutzen Sie unsere durch künstliche Intelligenz optimierte Online-Kampagne und erreichen Sie Ihre Zielgruppe noch einfacher und schneller – egal, auf welchem Kanal. Mehr Informationen finden Sie auf Seite 9.



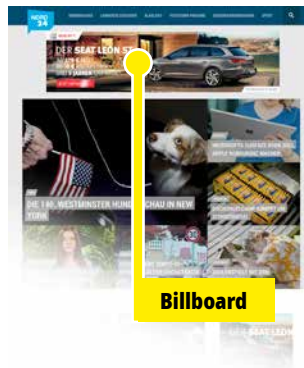
Preise / Online

NATIVE AD · SPONSORED STORY



Social Media + Advertising	Preis
Native Advertising: Short Story _____	450,00 €
Native Advertising: Sponsored Story _____	690,00 €

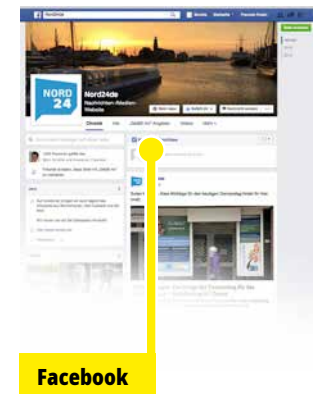
DISPLAY AD · BANNER



Banner Preisangabe in TKP (Tausender-Kontakt-Preis)	Preis
Skyscraper _____	10,00 €
Mobile Interstitial _____	10,00 €
Billboard (inkl. Mobile Sticky) _____	7,00 €
Desktop Floor (inkl. Mobile Sticky) _____	7,00 €
Rectangle _____	5,50 €

Im Wechsel mit anderen Kundenbannern
Gestaltungspauschale Basis: 19,00 €
Gestaltungspauschale Premium: 49,00 €

SOCIAL MEDIA



Social Media + Advertising	Preis
Facebook-Post _____	150,00 €
Instagram-Post _____	150,00 €
Newsletter _____	150,00 €



Preise / Online

UNSERE PAKETLÖSUNGEN

Short Story + Digi-Ad

- 1 Tag Native Ad auf der Startseite von nord24.de oder nordsee-zeitung.de
- Online-Kampagnenbudget nach Wahl
für bis zu drei Kanäle: mindestens 150,00 €

450,00 €

Sponsored Story PLUS

- 3 Tage Native Ad auf der Startseite von nord24.de oder nordsee-zeitung.de
- Wählen Sie 2 aus 3 aus:
Facebook, Instagram oder Newsletter

990,00 €

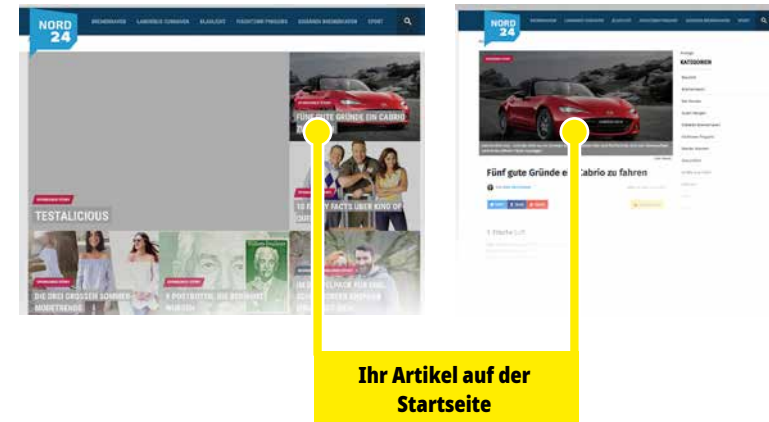
Reichweiten-Paket

- 3 Tage Native Ad auf der Startseite von nord24.de oder nordsee-zeitung.de
- Wählen Sie 2 aus 3 aus:
Facebook, Instagram oder Newsletter
- Banner im Format Billboard mit 100.000 Ad Impressions
während der Laufzeit

1.690,00 €

ECKDATEN FÜR BANNER-FORMATE

Skyscraper:	160 x 600 Pixel, gif, jpg, png, html5
Interstitial:	640 x 960 Pixel, gif, jpg, png, html5
Billboard:	800 x 250 Pixel, gif, jpg, png, html5
Rectangle:	300 x 250 Pixel, gif, jpg, png, html5
Mobile Sticky:	320 x 100 Pixel, gif, jpg, png, html5
Desktop Floor:	970 x 90 Pixel, gif, jpg, png, html5



**Ihr Artikel auf der
Startseite**

Online-KI-Kampagnen

DIGI-ADS

Mehr digitale Reichweite für Ihre Leistungen

Sie benötigen noch mehr digitale Aufmerksamkeit für Ihre Angebote, Produkte oder Dienstleistungen? Dann buchen Sie unsere Digi-Ad und sorgen mit einer KI-optimierten Kampagne **für optimale Online-Reichweite auf Google, Facebook und Instagram.**



Sie kennen unsere Digi-Ad noch nicht?

Mit unseren neuen, durch künstliche Intelligenz optimierte Online-Kampagne erreichen Sie Ihre Zielgruppe nun noch einfacher und schneller – egal, auf welchem Kanal.

Sprechen Sie uns an!

DIE IDEALE KOMBI – DREI VORSCHLÄGE FÜR IHR BUDGET

	1 Kanal (Google oder Facebook oder Instagram)	2 Kanäle (Google, Facebook oder Instagram)	3 Kanäle (Google, Facebook und Instagram)
Varianten			
Laufzeit			
2 Wochen	210,00 € *	420,00 € *	630,00 € *
1 Monat	450,00 € *	900,00 € *	1.350,00 € *
2 Monate	900,00 € *	1.800,00 € *	2.700,00 € *

*Gesamtpreis über komplette Laufzeit, anteilige Abrechnung je Kanal und Monat möglich. Für die Kampagnenvorschläge haben wir ein Budget von 15,- Euro je Kanal und Tag zugrunde gelegt.

Bereits ab einem **Mindestbudget von 150,- €** erstellen wir Ihnen Ihre individuelle Kampagne. Die Kanäle und die Laufzeit können Sie dabei frei wählen.

Welches Budget ist sinnvoll?

Grundsätzlich wird jeder Euro zusätzliches Kampagnenbudget die Reichweite und somit den Erfolg Ihrer Kampagne erhöhen.

Unserer Erfahrung nach sollte bei der Planung von Kampagnen jedoch **ein Budget von 10,- € je Kanal und Tag** nicht unterschritten werden. Gerne unterstützen wir Sie dabei ein optimales Verhältnis für Ihre Kampagne zu ermitteln.



Auch möglich – Ihre Digi Ad auf LinkedIn.

Sprechen Sie uns gerne an!



Social Media

CHANNEL MANAGEMENT

Ihr Social Media Account in professionellen Händen und Optimierung für Ihre Inhalte

Wir unterstützen Sie, die eigene Marke in den sozialen Netzwerken zu stärken und Ihre **Lösungen bekannt(er) zu machen.**



Wie lauten Ihre Ziele?

- Sich als Ansprechpartner und Experte positionieren
- Mit Kunden, Partnern, Kollegen und anderen Personen in Kontakt treten und bleiben
- Neue Kunden und Partner finden – das Netzwerk erweitern
- Die eigene Marke, Produkte und Services fördern
- und weiteres mehr

Unser Angebot

- Wir analysieren mit Ihnen Ihre Ziele, planen die gewünschten Werbemaßnahmen und stimmen die Inhalte mit Ihnen ab
- Wir recherchieren und erstellen Ihnen zielgruppengerechte Posts zu Ihren Produkten und Leistungen
- Wir erstellen passende Motive und Grafiken
- Wir übernehmen die Ausspielung und Steuerung auf Ihren Kanälen
- Wir koordinieren Anfragen und Kommentare

Social Media

CHANNEL MANAGEMENT

Unsere Leistungen – für Sie gebündelt!

Wählen Sie Ihr Wunschpaket mit dem für Sie passenden Kanal-Mix.



Die Monatspakete im Überblick

Paket	Kontingent	Leistungsumfang ¹	Ihr Preis
XS	12 Stunden	<ul style="list-style-type: none"> ● 8 bis 10 Posts in Ihrem Wunsch-Kanal ● Channel Management* 	1.149,- €
S	20 Stunden	<ul style="list-style-type: none"> ● 14 bis 16 Posts in Ihrem Wunsch-Kanal ● Channel Management* 	1.899,- €
M	30 Stunden	<ul style="list-style-type: none"> ● 22 bis 24 Posts in Ihrem Wunsch-Kanal ● Channel Management* 	2.699,- €
L	40 Stunden	<ul style="list-style-type: none"> ● 30 bis 32 Posts in Ihrem Wunsch-Kanal ● Channel Management* 	3.499,- €
XL	50 Stunden	<ul style="list-style-type: none"> ● 38 bis 40 Posts in Ihrem Wunsch-Kanal ● Channel Management* 	4.199,- €

Alle Pakete zuzüglich einer einmaligen **Design-Pauschale** in Höhe von **199,- €**

Zur Erstellung eines Grunddesigns Ihrer Postings (Templates) in Anlehnung an Ihr Corporate Design.

* Channel Management: Wir koordinieren mögliche Kommentare und Anfragen auf die durch uns veröffentlichten Posts. Dafür benötigen wir einen Ansprechpartner in Ihrem Unternehmen, den wir über die Neuigkeiten und Reaktionen informieren. Die fachliche Beantwortung erfolgt durch Sie.

¹ Die genaue Verwendung des gewählten Stundenkontingents und der Umfang der einzelnen Maßnahmen erfolgt in individueller Abstimmung mit dem Auftraggeber. Die Aufwände werden in einer Taktung von 15 Minuten erfasst. Mehraufwände, die über das vereinbarte Stundenkontingent hinausgehen, werden mit 99,- € pro Stunde berechnet.

Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich 19 % MwSt.



TikTok

TIKTOK ADS

Kurze Videos, digitale Aufmerksamkeit – Platzieren Sie mit uns Ihre TikTok Ads bei Ihrer Zielgruppe

Wir erstellen und schalten Ihre Werbeanzeige in der TikTok-App, um Ihre Produkte, Dienstleistungen und Inhalte zu bewerben. Sprechen Sie Ihre Zielgruppen auf der Plattform an und vermitteln Sie Ihre Botschaften direkt.

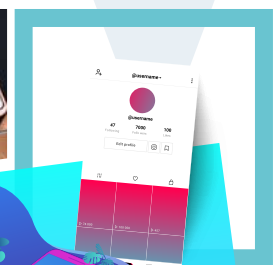
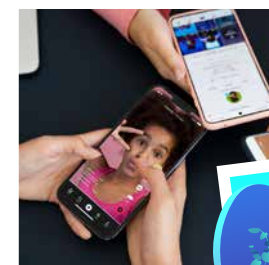
Über TikTok Ads

- TikTok Ads werden im Feed (auf der „For You“-Page) und über die Suchfunktion ausgespielt.
- Videoformat: 1080 x 1920 Pixel (Full HD, 9:16)
- Zu den häufigsten Interessen gehören die Kategorien
 - Geschenke & Blumen
 - Essen & Trinken
 - Kleidung & Accessoires
 - Schönheit & Körperpflege
 - In unserer Region
 - Nachrichten & Unterhaltung
 - Elektrogeräte

Für Neueinsteiger

TikTok ...

- ... ist eine beliebte Social-Media-Plattform, auf der Benutzer **kurze Videoclips (15 bis 60 Sekunden)** erstellen und teilen können.
- ... zeichnet sich auch durch seinen Algorithmus aus, der **personalisierte Inhalte** basierend auf den Vorlieben und dem Verhalten der Nutzer zeigt.
- ... besitzt besonders **bei jüngeren Nutzern große Beliebtheit** und ist zu einem bedeutenden Player im Bereich der sozialen Medien geworden.
- ... hat weltweit rund 1,7 Milliarden Nutzer, davon rund 21 Millionen Menschen in Deutschland. **Das ist fast jede vierte Person in Deutschland.**



Unser Angebot für Sie

- Konzipierung einer TikTok Ad inklusive Zielgruppendefinition
- Technische Ausspielung Ihrer Kampagne auf TikTok
- Wirkungsvolle Zielgruppenauspielung und Targeting-Optionen (Alter, Geschlecht, Standort, Interessen, Genre, ...)
- Reporting, Budgetkontrolle, Flexibilität

Zeitraum und Budget ab Mindestbetrag flexibel planbar

Unsere Empfehlung

2 Wochen _____ 420,- € bis 700,- €
4 Wochen _____ 840,- € bis 1.400,- €

ab 420,- €

Unsere Preise sind Netto-Preise und verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer in Höhe von 19%.

Mindestbudget: 30,- € pro Tag · Weitere individuelle Preismodelle auf Anfrage

Ihr Auftritt auf TikTok

UNSER ANGEBOT FÜR IHR TIKTOK-VIDEO

Wir erstellen Ihnen das passende Video zu Ihrer Kampagne – kurz, prägnant, kreativ und mit der richtigen Botschaft für Ihre Zielgruppe.

Egal ob aktuelle Angebote und Aktionen, Vorstellung Ihrer Dienstleistungen, Employer Branding oder Recruiting – wir kreieren Ihnen ein individuelles TikTok-Werbevideo für Ihr Unternehmen.

Unser Rundum-Service

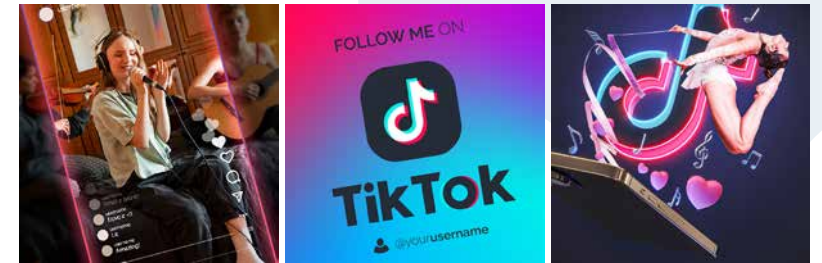
- Konzepterstellung (Exposé) für Ihr Video
- Dreh an Ihrem Wunschort innerhalb unseres Verbreitungsgebiets (inkl. An- und Abfahrt)
- Schnitтарbeiten zur Erstellung von bis zu zwei Videos für TikTok
- Korrekturschleife

Unser Angebotspreis

439,- €

Weitere individuelle Preismodelle auf Anfrage

Unsere Preise sind Netto-Preise und verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer in Höhe von 19%.



YouTube

WERBEN MIT YOUTUBE ADS

Ihre Werbebotschaft kommt ideal in Bewegung

Ihr Unternehmen kommt dort in den Fokus, wo auch Ihre potenziellen Kunden unterwegs sind. Werben Sie dort, wo andere surfen, verweilen und sich Videos ansehen. Punkten Sie bei



Was bietet mir YouTube

- ▶ Egal welche Zielgruppe: Mit YouTube erreichen Sie die Personen, die für Ihr Unternehmen am wichtigsten sind.
- ▶ Aus Zuschauern neue Kunden machen – mit jedem Budget. Bei YouTube-Werbung kommen Google-Daten zum Einsatz, damit Ihre Werbebotschaft im richtigen Moment den richtigen Nutzern präsentiert wird.
- ▶ Egal ob **In-Stream-Ads**, **YouTube Shorts** oder andere Formate – wir kümmern uns um die kreative Erstellung, die technische Auspielung und behalten die Reichweite für Sie im Blick.
- ▶ NEU! **Demand-Gen-Kampagne**: eine KI-unterstützte Strategie-Kampagne im Multiformat; Ad-Ausspielung auf Youtube, Youtube Shorts und Gmail; mit diversen Bild- und Videoformaten im gesamten Netzwerk.
- ▶ Wir helfen Ihnen bei der Platzierung Ihrer Werbung – für Ihr Geschäftsfeld, mit guten Ideen und authentisch.

Ihre Botschaft auf der größten Video-plattform und -suchmaschine der Welt!



Unser Angebot für Sie

- ▶ Konzipierung einer individuellen YouTube-Ad für Ihre Botschaft (Kostenpflichtige Zusatzoption: Erstellung von passenden Videos)
- ▶ Technische Auspielung Ihrer Kampagne als In-Stream-Ad oder YouTube Shorts – weitere Formate möglich
- ▶ Wirkungsvolle Zielgruppenauspielung und Targeting-Optionen (basierend auf statistischen Eckdaten von Google)
- ▶ Echtzeit-Reporting, Flexibilität, Kontrolle

Ab **300,- €**

In-Stream-Ads

Beliebtes Produkt in zwei Varianten

1. Nicht überspringbar

- Länge zwischen 7 und maximal 15 Sekunden

2. Überspringbar ab 5 Sekunden View-Time

- Länge bis zu 3 Minuten möglich
- Empfehlung: maximal 30 Sekunden

Unsere Empfehlung

Zeitraum und Budget ab Mindestbetrag flexibel planbar

2 Wochen _____ **300,- € bis 490,- €**
4 Wochen _____ **560,- € bis 950,- €**

Weitere individuelle Preismodelle auf Anfrage

Unsere Preise sind Netto-Preise und verstehen sich zzgl. der aktuellen Mehrwertsteuer in Höhe von 19%.



AUDIO-WERBUNG

Mehr digitale Reichweite für Ihre Leistungen

Platzieren Sie mit uns Ihre Marke im Kopf Ihrer Zielgruppe – werben Sie über



Jetzt kommen wir ins Spiel!

- ▶ Wir helfen Ihnen bei Ihrer Audio-Werbung und erstellen Ihnen Ihre Spotify-Kampagne – kreativ, individuell und auf Ihre Zielgruppe zugeschnitten.
- ▶ Wir sorgen für die technische Auspielung und optimale Reichweite Ihrer Kampagne auf Spotify.
- ▶ Wir legen mit Ihnen Laufzeit und Budget Ihrer Kampagne fest.

Es kann losgehen?
Dann lehnen Sie sich
entspannt zurück.

Erreichen Sie den relevanten
Personenkreis – basierend
darauf, was sie hören und
wie sie es tun.



Unser Angebot für Sie

- ▶ Konzipierung und Erstellung einer Audio-Ad (max. 30 Sekunden) für Ihre Botschaft (Kostenpflichtige Zusatzoption: Erstellung von passenden In-Ad-Creatives)
- ▶ Technische Auspielung Ihrer Kampagne auf Spotify zwischen Musik-Angeboten
- ▶ Wirkungsvolle Zielgruppenauspielung und Targeting-Optionen (Alter, Geschlecht, Standort, Interessen, Genre, Fanbase, ...)
- ▶ Echtzeit-Reporting, Flexibilität, Kontrolle

Ab **450,- €**

Unsere Empfehlung **Zeitraum und Budget ab Mindestbetrag flexibel planbar**

2 Wochen _____ **450,- € bis 600,- €**
4 Wochen _____ **700,- € bis 1.200,- €**

Weitere individuelle Preismodelle auf Anfrage

Unsere Preise sind Netto-Preise und verstehen sich zzgl. der aktuellen Mehrwertsteuer in Höhe von 19%.

Google My Business

WERBUNG ÜBER GOOGLE

Ihr Unternehmensprofil für die optimale Online-Präsenz

Unser Expertenteam hilft Ihnen gerne und erstellt Ihnen ein optimiertes Profil für Ihren Auftritt auf Google. Stärken Sie Ihre Außenansicht und gewinnen Sie mit Ihrem Unternehmensprofil Kunden, die Ihr Geschäft in der Google-Suche oder auf Google Maps finden – mit Fotos, Angeboten, News und weiteren Details zu Ihrer Firma.

Google



Die Vorteile Ihres Profils auf Google

- ✓ Vermitteln Sie einen guten ersten Eindruck und zeigen Sie, wer Sie sind
- ✓ Präsentieren Sie Ihre Angebote und Leistungen
- ✓ Erreichen Sie Ihre Kunden bequem und direkt – mit Beiträgen, Bildern und mehr
- ✓ Werben Sie dort, wo Sie gesucht werden

Warum Google?

- ✓ Täglich werden weltweit über 12 Milliarden Suchanfragen über Google durchgeführt.
- ✓ In Deutschland hat Google einen Marktanteil von über 90 Prozent unter den Suchmaschinen.
- ✓ Rund 50 Prozent des gesamten organischen Internetverkehrs entsteht über Suchmaschinen – dies zeigt die Bedeutung Googles für das World Wide Web.

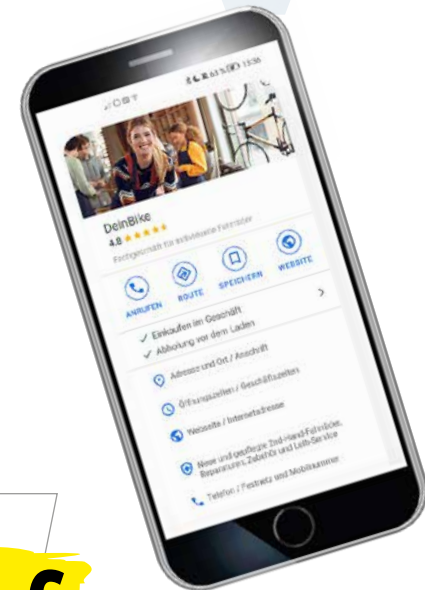
(Quelle: computerbild.de, „Google: Nutzerzahlen des Internetriesen im Überblick“)

Unser Angebot für Sie

Erstellung Ihres optimierten Unternehmensprofils auf **google.com**

(Inhalte werden durch den Kunden bereitgestellt)

199,- €



N NEXUS
MEDIA
NORD

Video

SMART VIDEO: UNSER FORMAT FÜR IHRE VIDEO-AD!

Ideal als Teaser für Stellenanzeigen, Veranstaltungen und Aktionen.



DETAILS

- Foto- oder Videomaterial wird von Ihnen gestellt
 - Parameter für Videos: Querformat (16:9) / Hochformat (9:16)
Auflösung mind. 1080 px
 - Parameter für Bilder: Hoch- oder Querformat,
Auflösung mind. 1920 x 1080 px (Querformat) bzw. 1080 x 1920 px (Hochformat)
- Alternativ: Verwendung von Stock-Bildern und -Videos
- Individualisierung von vorhandenen Templates
(kein Videodreh vor Ort!)
- Maximale Länge: 15 Sekunden
- Format: Hochformat / Querformat (angepasst auf unsere Digi-Ad)

Perfekt in
Kombination
mit unserer
Digi-Ad.

250,- €

Unsere Preise sind Netto-Preise und verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer in Höhe von 19%.

Bei dem genannten Preis handelt es sich um einen Ortspreis.
Dieser gilt für Geschäftspartner aus dem Verbreitungsgebiet.

Kurz
Prägnant
Auffällig
Effektiv

Kurze Video-Teaser eignen sich bestens, um Ihre Online-Werbung zu stärken – sprechen Sie uns an!

N NEXUS
MEDIA
NORD

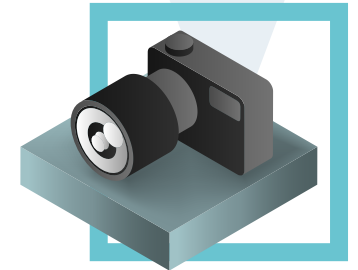
Video

UNSERE DREI FORMATE FÜR IHREN WERBEFILM

	Paket 1 · Basic	Paket 2 · Premium	Paket 3 · Exclusive
Produkt			
Format	Hoch- oder Querformat	Querformat Video (16:9)	Querformat (individuell)
Laufzeit	Bis zu 60 Sekunden	90 bis 120 Sekunden	2 bis 3 Minuten
Leistungen			
Storyboard / Drehbuch		✓	✓
Drehzeit	Bis zu 2 Stunden (plus An-/Abreise)	Bis zu 6 Stunden (plus An-/Abreise)	Bis zu 8 Stunden (plus An-/Abreise)
Schnittzeit	Bis zu 2 Stunden	Bis zu 6 Stunden	Bis zu 8 Stunden
Musik (GEMA-frei)	✓	✓	✓
Zusatzleistungen (auf Anfrage)		<ul style="list-style-type: none"> ● Drohnenaufnahmen ● Sprecher 	<ul style="list-style-type: none"> ● Drohnenaufnahmen ● Sprecher
Inhalte und Verwendung			
Anlässe (Beispiele)	<ul style="list-style-type: none"> ● Recruiting ● Behind the Scenes ● Event-Bewerbung ● Neueröffnung / Jubiläum ● kurze Produktvideos 	<ul style="list-style-type: none"> ● Interviews ● Produktvideos ● Event-Begleitung 	<ul style="list-style-type: none"> ● Image-Filme ● Umfangreiche Produktvideos ● Location-Teaser
Ausspielung (Beispiele)	<ul style="list-style-type: none"> ● Nord24 Facebook ● Nord24 Instagram ● Firmeneigene Social-Media-Kanäle 	<ul style="list-style-type: none"> ● Native Ad Nord24 (Sponsored Story) ● Nord24 Youtube ● Firmeneigene Website und Kanäle 	<ul style="list-style-type: none"> ● Native Ad Nord24 (Sponsored Story) ● Nord24 Youtube ● Firmeneigene Website und Kanäle
	650,- €	1.300,- €	2.200,- €

Bei den genannten Preisen handelt es sich um Ortspreise. Diese gelten für Geschäftspartner aus dem Verbreitungsgebiet.

Unsere Preise sind Netto-Preise und verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer in Höhe von 19%.



N NEXUS
MEDIA
NORD

Foto-Service

PROFESSIONELLE WERBEAUFNAHMEN FÜR IHR UNTERNEHMEN

Buchen Sie unsere Fotografen für Portrait-, Firmen-, Produkt- oder anderen Werbe-Shootings und lassen Sie sich von uns ins richtige Licht setzen.

Fotopauschale

95,- €

(Basis-Aufnahmegebühr)

pro Bild

65,- €

(bearbeitetes Bild, inkl. einfachem Nutzungsrecht)

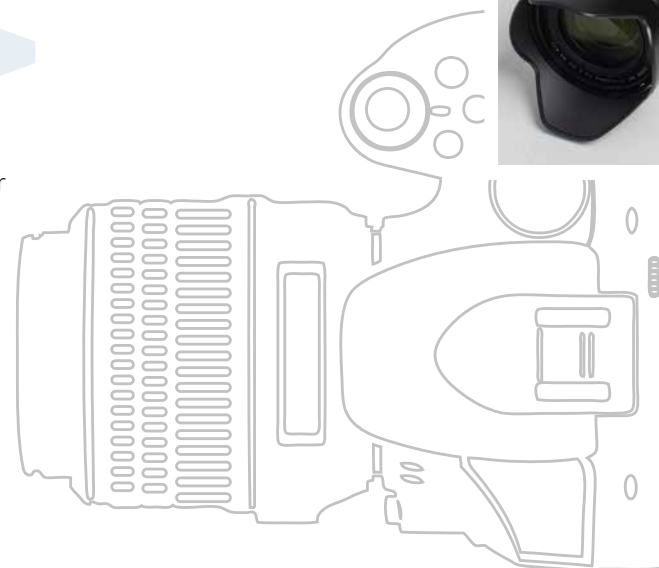
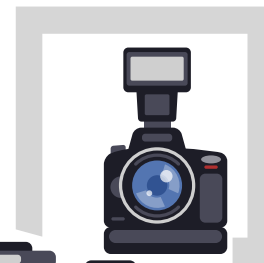
Unser Angebot beinhaltet die folgenden Leistungen:

- Das Erstellen der Bilder vor Ort
- Die Auswahl und Nachbearbeitung der Bilder
- Bearbeitete Bild-Dateien in hoher Qualität und Auflösung
- Das einfache Nutzungsrecht im Rahmen der DSGVO: Als Kunde dürfen Sie die Bilder im Umfang für die eigene direkte Werbung wie z.B. die eigene Homepage, eigene Flyer oder eigene Anzeigen, wie in Zeitungen, nutzen. Die Nutzung der Bilder für eine Plakatkampagne oder eine Weitergabe an Dritte ist nicht vorgesehen.
- Anfahrt bis zu 30 km im Umkreis von Bremerhaven

Hinweise:

- Die Bilder werden anhand eines Musterbogens von Ihnen selbst (vorab oder vor Ort) ausgewählt.
- Die Gegebenheiten bei der Erstellung der Bilder können variieren. Aus diesem Grund sind eventuelle Änderungen vorbehalten, die gegebenenfalls vor Ort besprochen werden.

Alle Preise sind Nettopreise zzgl. der gesetzlichen MwSt. von 19%.



N  **NEXUS
MEDIA
NORD**

Online-Stellenmarkt



nord24.de/jobs – der Stellenmarkt für die gesamte Region
mit über 250.000 Seitenaufrufen im Jahr

Online-Stellenmarkt

RECRUITING-LÖSUNGEN FÜR IHREN ERFOLG

Als erfahrene Agentur unterstützen wir jährlich hunderte Kunden dabei, offene Stellen erfolgreich zu besetzen.

Mit unserem umfassenden Know-how im Bereich Recruiting wissen wir, worauf es ankommt, und in welchen Medien Sie Ihre Kandidaten zur erfolgreichen Besetzung Ihrer Vakanzen finden. Wir bieten Ihnen einen Rundum-Service, der auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist. Dabei nutzen wir unser breites Portfolio an Medien und Plattformen, um maximale Reichweite und Sichtbarkeit für Ihre Stellenangebote zu erzielen.

UNSERE RECRUITING-STRATEGIEN IM ÜBERBLICK

Active Sourcing: Talente gezielt ansprechen

Active Sourcing ist eine proaktive Methode, bei der wir potenzielle Kandidaten direkt ansprechen. Mithilfe moderner Tools und mit unserer Erfahrung identifizieren wir Fachkräfte, die perfekt zu Ihrem Unternehmen passen – auch wenn Sie gerade nicht aktiv auf Jobsuche sind.

Ihre Vorteile:

- Direkte Ansprache qualifizierter Kandidaten.
- Aufbau eines Talentpools für langfristige Planungen.
- Effektives Matchen von Fähigkeiten und Anforderungen.

Jobportale: Reichweite auf den richtigen Plattformen

Jobportale wie **Stellenanzeigen.de**, **StepStone** oder **Monster** gehören nach wie vor zu den wichtigsten Kanälen im Recruiting. Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Stellenanzeigen optimal zu platzieren und so eine breite Zielgruppe zu erreichen.

Unsere Leistungen:

- Erstellung suchmaschinenoptimierter Stellenanzeigen.
- Auswahl der passenden Portale für Ihre Zielbranche.
- Performance-Tracking und Optimierung Ihrer Anzeigen.

Crossmediale Kampagnen für Ihre Talentsuche

Erreichen Sie Ihre Wunschkandidaten dort, wo sie aktiv sind: Mit unseren maßgeschneiderten, crossmedialen Kampagnen bringen wir Ihre Botschaft über die richtigen Kanäle zur richtigen Zielgruppe.

Ob über Print, Social Media, Online-Banner, gezielte Audio- und Videoinhalte oder Out-of-Home – wir kombinieren verschiedene Medienformate, um maximale Aufmerksamkeit für Ihre Vakanz zu erzielen. Dabei sorgen wir für eine einheitliche Ansprache und eine überzeugende Präsentation Ihrer Marke als idealer Arbeitgeber.

Printanzeigen: Klassisch und effektiv

Gerade für bestimmte Zielgruppen – z. B. im Handwerk oder in lokalen Märkten – sind Printanzeigen ein bewährtes Mittel. Unsere erfahrenen Mediendesigner erstellen ansprechende Anzeigen, die in regionalen oder branchenspezifischen Publikationen erscheinen.

Vorteile von Printanzeigen:

- Regionale Fokussierung.
- Hohe Glaubwürdigkeit und Vertrauen.
- Ideal für Zielgruppen, die online weniger aktiv sind.



Online-Stellenmarkt

UNSERE RECRUITING-STRATEGIEN IM ÜBERBLICK

Social-Media-Kampagnen: Zielgruppen direkt erreichen

Die sozialen Netzwerke bieten enormes Potenzial, um gezielt nach neuen Mitarbeitern zu suchen. Mit präzisen Zielgruppenanalysen erstellen wir maßgeschneiderte Kampagnen für Plattformen wie Facebook, Instagram, LinkedIn und TikTok.

Ihre Vorteile:

- Präzise Zielgruppenansprache durch detaillierte Einstellungen.
- Dynamische Anzeigenformate (Videos, Karussells, Stories).
- Messbare Erfolge durch umfangreiche Tracking-Tools.

Google Search: Recruiting auf der größten Suchmaschine

Mit gezielten Google-Search-Kampagnen bringen wir Ihre Stellenanzeigen an die Spitze der Suchergebnisse. Wir setzen auf Keywords, die von Ihrer Zielgruppe verwendet werden und sorgen für maximale Sichtbarkeit.

Unsere Vorgehensweise:

- Keyword-Recherche und Optimierung Ihrer Anzeigen.
- Erstellung von Google Ads für Stellenanzeigen.
- Laufende Optimierung zur Steigerung der Klickrate.

Der Jobfunnel: Ihre Recruiting-Pipeline optimieren

Mit unserem Jobfunnel-Modell begleiten wir Ihre Kandidaten entlang der gesamten Candidate Journey – von der ersten Anzeige bis zur finalen Einstellung. Wir nutzen modernste CRM-Systeme, um die Kommunikation effizient zu gestalten und Talente langfristig zu binden.

Die Vorteile des Jobfunnels:

- Transparente und strukturierte Bewerbungsprozesse.
- Höhere Conversion Rates bei Bewerbungen.
- Bessere Kandidatenbindung durch gezielte Kommunikation.

Ihre Vorteile mit unserem Recruiting-Service

- **Ganzheitlicher Ansatz:** Wir decken alle relevanten Kanäle ab – online wie offline.
- **Individualität:** Unsere Lösungen werden exakt auf Ihre Zielgruppe zugeschnitten
- **Erfolgsmessung:** Klare KPIs und regelmäßige Reportings. garantieren Transparenz und Optimierungspotenzial.

Jetzt durchstarten: Finden Sie Ihre Wunschkandidat

Mit unserem modernen Recruiting setzen Sie auf eine perfekt abgestimmte Strategie, die Ihre offenen Positionen schnell und effektiv besetzt. Kontaktieren Sie uns noch heute, und wir entwickeln gemeinsam die Lösungen, die zu Ihrem Unternehmen passen.

Online-Stellenmarkt

UNSERE PRODUKTE FÜR IHRE SUCHE NACH NEUEN TALENTEN

Digitalverlängerung Basis inkl. Gestaltung

Ihre im Print geschaltete Stellenanzeige erscheint responsiv online in identischer Gestaltung auf nord24.de/jobs.

- Für die Dauer von 30 oder 60 Tagen
- Alle gestalterischen Elemente der Anzeige, wie z.B. Bilder und Logos, werden auch auf dem Portal dargestellt
- Optimierung für jedes Endgerät
- Google-Optimierung

Online Basis

Um gezielt potenzielle Bewerber aus der Region zu rekrutieren, ist unser Produkt „Online Basis“ die ideale Wahl.

- Erreichen Sie gezielt potenzielle Bewerber aus Ihrer Region
- 30 Tage Onlinestellung als gestaltete HTML-Anzeige im individuellen Design auf nord24.de/jobs
- Optimierung für jedes Endgerät
- Google-Optimierung
- Inklusive Gestaltung im individuellen Design

Digitalverlängerung Premium inkl. Gestaltung

Ihr Stellengesuch mit nationaler Reichweite – als gestaltete HTML-Anzeige auf nord24.de/jobs.

- Zusätzliche Ausspielung im Mediennetzwerk von stellenanzeigen.de sowie bei wirkungsvollen Reichweitenpartnern.
- Hohe Reichweite
- Google-, Mobil- und Weboptimierung
- Inklusive Gestaltung im Anzeigendesign

Süddeutsche Zeitung

LinkedIn

Bild

Google
for Jobs

stellenanzeigen.de

jobrapido

ntv

Online Premium

Für die Optimierung Ihrer Reichweite: Einfach weitere Kanäle in Ihre Bewerbersuche einbinden.

- 30 Tage Onlinestellung als gestaltete HTML-Anzeige (für jedes Endgerät optimiert) auf nord24.de/jobs
- Zusätzliche Ausspielung im Mediennetzwerk von stellenanzeigen.de sowie bei wirkungsvollen Reichweitenpartnern
- Sichtbarkeit bei Suchmaschinen sowie Retargeting-Maßnahmen auf reichweitenstarken Websites (spiegel.de, gmx.de, sueddeutsche.de, ...) zur Erhöhung der Kontaktrate.
- Optimale Darstellung auf allen Endgeräten

N  NEXUS
MEDIA
NORD

Online-Stellenmarkt

UNSERE PRODUKTE FÜR IHRE SUCHE NACH NEUEN TALENTEN

Azubi Online Premium

Für die gezielte Online-Suche nach Ihren Top-Kräften von morgen.

- 90 Tage Laufzeit
- Ausspielung der Anzeige auf nord24.de/jobs
- Ausspielung der Anzeige auf nord24.de/azubi
- Ausspielung auf stellenanzeigen.de
- Ausspielung bei der Agentur für Arbeit
- Anzeige optimiert für alle Endgeräte
- Inklusive Gestaltung im individuellen Design

Premium-Firmenprofil

Ihr Unternehmen ist eine echte Marke. Nutzen Sie Ihr Premium-Firmenprofil auf nord24.de/jobs als Instrument für Ihr Employer Branding.

- Werden Sie als attraktiver Arbeitgeber online präsent.
- Alle Stellenangebote werden im Firmenprofil mit einbezogen.
- Videos, Fotos, Kontakte, Stellenangebote und alle weiteren Infos rund um Ihr Unternehmen – online in Ihrem Premium-Profil!

Zusatzoption: Top-Job

Es darf gerne noch mehr sein: Mit unserer TOP-JOB Zusatzoption optimieren Sie Ihre Reichweite.

- Platzierung auf der Startseite von nord24.de/jobs
- Hervorhebung und obere Platzierung in der Ergebnisliste bei entsprechender Suche
- Darstellung in Job-Box auf allen Unterseiten von nord24.de und somit Ansprache der latent Wechselwilligen und nicht direkt im Stellenportal Suchenden

Zusatzoption: Job-Blitz

Ein idealer Booster in puncto Aufmerksamkeit bei Ihrer Zielgruppe

- Passend zu Ihrem Stellengesuch erstellen wir einen Werbebanner und spielen diesen online über eine Ad-Kampagne zielgruppengenau aus
- Laufzeit 30 oder 60 Tage
- Recruiting mit hoher Reichweite
- Noch stärkere Fokussierung auf Ihre Zielgruppe
- Laufende Optimierung Ihrer Suchperformance
- Inklusive Gestaltung und Zielgruppenanalyse

Preise

ONLINE-FORMATE



DIGITALVERLÄNGERUNG BASIS
INKL. GESTALTUNG



DIGITALVERLÄNGERUNG PREMIUM
INKL. GESTALTUNG



SOCIAL MEDIA / REICHWEITE



JOBBLITZ



ONLINE BASIS / ONLINE PREMIUM



AZUBI ONLINE PREMIUM



PREMIUM-FIRMENPROFIL

Zu den einzelnen Komponenten des Stellenmarkt-Angebotes – ob in den Bereichen Online, Print oder auch Crossmedial – beraten wir Sie gerne.



TOP-JOB

PREISE

Formatbezeichnung

Formatbezeichnung	Preis
Digitalverlängerung Basis inkl. Gestaltung (HTML / 30 Tage)	159,00 €
Digitalverlängerung Basis inkl. Gestaltung (HTML / 60 Tage)	189,00 €
Digitalverlängerung Premium inkl. Gestaltung (HTML / 30 Tage)	615,00 €
Digitalverlängerung Premium inkl. Gestaltung (HTML / 60 Tage)	690,00 €
Online Basis (30 Tage)	499,00 €
Online Premium (30 Tage)	1.230,00 €
Online Premium (60 Tage)	1.380,00 €
Online Premium (90 Tage)	1.559,00 €
Online Premium (180 Tage)	1.840,00 €
Online Premium (365 Tage)	2.295,00 €
Refresh	50,00 €
Tabelleneintrag Print (Pro Job)	50,00 €
Top-Job (Pro Job)	199,00 €
Top-Job + / Basis + HTML (Pro Job)	299,00 €
Azubi Online Premium (90 Tage + 2 Refresh / Pro Azubi-Stelle)	299,00 €
JOBBLITZ (Pro Job / 30 Tage)	499,00 €
JOBBLITZ (Pro Job / 60 Tage)	699,00 €
Premium-Firmenprofil (12 Mon. Laufz., zzgl. netto 250,- € Einrichtungskosten)	349,00 €
Social Media Facebook-Post im nord24-Kanal	150,00 €
Social Media Instagram-Post im nord24-Kanal	150,00 €

REICHWEITE

(Quelle: Google Analytics – dort erfasste Daten auf Basis vom Jahr 2024)

Nord24-Stellenmarkt über 256.000 Seitenaufrufe und jährlich rund 50.000 Nutzer



Job Funnel

DER WEG IN IHR UNTERNEHMEN

Schnell, einfach, digital, interaktiv –
für Ihr Smartphone optimiert

JOB FUNNEL



Unser Schlüssel zu mehr Leads für Ihre Bewerbersuche:

Sie suchen nach Fachkräften? Ihre Recruiting-Kampagne stockt? Gerne helfen wir Ihnen weiter. Mit unserem Job Funnel durchlaufen potenzielle Bewerber*innen einzelne interaktive Schritte, um ihre Bewerbung abzuschicken.

Was ist ein Job Funnel?

Ein Job Funnel ist ein mobilunterstützter Bewerbungsprozess, der effektiver als eine Landing Page oder ein klassisches Bewerbungsformular auf einer Website ist. Die Funnels werden mit einer speziellen Technologie erstellt, die für eine sehr schnelle Ladezeit sorgt, und besitzen das ideale Design für die Nutzung am Smartphone.

Die Vorteile für Bewerber*innen

Die Interessierten durchlaufen den Funnel zügig durch einfaches Tippen der Inhalte anstatt lange Texte eingeben zu müssen. Gerade am Smartphone ist das besonders praktisch. Der Job Funnel ist somit deutlich einfacher und schneller als das Ausfüllen eines Bewerbungsformulars.

Vorteile für Ihre Firma

Der Job Funnel bietet Ihnen die Möglichkeit, Bewerber*innen anhand von Fragen zu qualifizieren. Dadurch erfahren Sie mehr von den Interessierten und können automatisiert gewisse Aktionen ausführen.

Mobile Recruiting Funnel

Die Elemente für den Erfolg



Beispiel

Sollte bei einem ausgeschriebenen Job ein Studium eine Voraussetzung sein, so erhalten alle Bewerber*innen ohne Studium direkt im Funnel eine Absage, alle Bewerber*innen mit Studium landen bei der nächsten Frage. Dadurch entsteht eine Art Trichter (engl. „Funnel“), bei dem nach jedem Schritt unqualifizierte Kandidat*innen ausgefiltert werden und am Ende nur qualifizierte Bewerber*innen überbleiben.

Job Funnel

DER WEG IN IHR UNTERNEHMEN

Unser Angebot für Sie

Individuelle Gestaltung Ihres Job Funnel durch unser Team

- Definition der einzelnen Funnel-Schritte
- Formulierung von Fragen, Antworten und Optionen
- Abstimmung und Anpassungen nach Ihren Wünschen und Vorstellungen
- Technische Umsetzung und Ausspielung der Ziel-URL

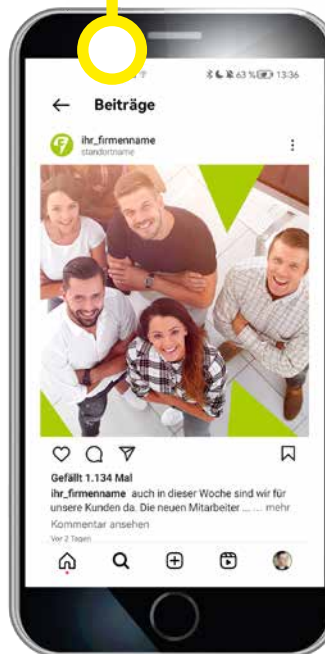
Zum Preis von monatlich

399,- €

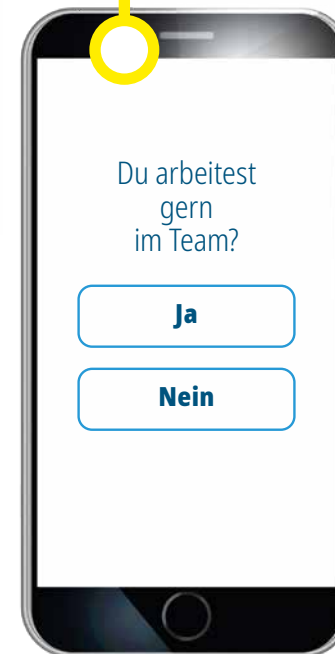
Wichtig: Buchbar nur in Kombination mit unserem Erfolgsprodukt „Digi-Ad“ – dem ultimativen Reichweitenbringer für Ihre Online-Kampagne – siehe Seite 9.

Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich 19 % MwSt.

Ihre Werbung auf Facebook / Instagram



Die erste Frage des Job-Interviews



Letztes Feld für die Kontaktdaten

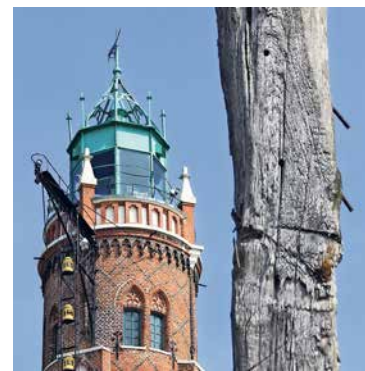


Einfach, schnell und spielerisch zu neuen Bewerberinnen und Bewerbern

- Spielerischer, einfacher und kurzweiliger Bewerbungsprozess
- 5 bis 6 kurze Fragen als Job Funnel
- Die eingegebenen Kontaktdaten der Bewerberinnen und Bewerber kommen direkt per E-Mail zu Ihnen
- Responsiv für die Darstellung auf allen Endgeräten

N  **NEXUS
MEDIA
NORD**

Tages-/Wochenzeitung



Das Werbemedium mit hoher regionaler Authentizität und idealer Reichweite



Print / Anzeigenpreise

NORDSEE-ZEITUNG | Kreiszeitung Wesermarsch | Zevener Zeitung

GESAMTAUSGABE

**NORDSEE-ZEITUNG mit
Kreiszeitung Wesermarsch und mit Zevener Zeitung**

Bezeichnung	Format	Ortspreis*	Grundpreis
mm Preis Anzeigenteil		5,85 €	6,88 €
mm Preis Textteil		6,83 €	8,04 €
mm Preis Imtext	min. 1/20 mm, max. 2/200 mm	14,28 €	16,80 €
Titelkopf	50 mm x 80 mm (S), VB 1,59)	930,00 €	1.095,00 €
Griffecke	105 mm x 100 mm	1.640,00 €	1.930,00 €
Kopfecke	105 mm x 155 mm	2.021,20 €	2.489,30 €
Wetterstreifen	324 mm x 30 mm	1.100,00 €	1.295,00 €
Börsenkasten	50 mm x 50 mm	445,00 €	525,00 €
Börsenkasten	105 mm x 50 mm	695,00 €	835,00 €
Gestaltungspauschale Basis 19,00 € / Gestaltungspauschale Premium 49,00 € Chiffregebühren (bei Zusendung der Offerten) je Anzeige 6,00 €			
Stellenmarkt (Millimeterpreis) **		6,09 €	7,17 €
Print-Online-Verschlagwortung Stellenmarkt jede weitere Stelle		20,00 €	20,00 €
Immobilien, Kfz-Seiten (Millimeterpreis)		5,95 €	7,00 €
Immo- / Kfz- / Stellen-Bereich Privat		1,77 €	2,08 €
Gelegenheitsanzeigen Privat		1,46 €	-
Freudige Familienanzeigen		1,91 €	2,13 €
Traurige Familienanzeigen		2,29 €	2,69 €
Sonderthemen			
Kollektive inkl. Nord24		4,88 €	5,74 €

AUFLAGE

Gesamtauflage	41.300
Gesamtauflage Abo	35.600
E-Paper	14.800

Stand: Nov. 2024

KONTAKT

Telefon _____ **04 71 / 597-425**
Mail _____ **disposition@nordsee-zeitung.de**

KLEINANZEIGENANNAHME

Telefon _____ **04 71 / 597-421**

*) Ortspreis: Gilt nur für Geschäftskunden aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abrechnung mit dem Verlag.

**) 30 Tage online im Stellenportal nord24.de/jobs –
Aufpreis für gestaltete Anzeigen im HTML-Format nur 159,00 €

N **NEXUS
MEDIA
NORD**

Print / Anzeigenpreise

NORDSEE-ZEITUNG | Kreiszeitung Wesermarsch | Zevener Zeitung

DOPPELAUSGABEN

NORDSEE-ZEITUNG mit Kreiszeitung Wesermarsch
oder NORDSEE-ZEITUNG mit Zevener Zeitung

Bezeichnung	Format	Ortspreis*	Grundpreis
mm Preis Anzeigenteil		4,98 €	6,88 €
mm Preis Textteil		5,81 €	8,04 €
mm Preis Imtext	min. 1/20 mm, max. 2/200 mm	12,86 €	16,80 €
Titelkopf	50 mm x 80 mm	890,00 €	1.095,00 €
Griffecke	105 mm x 100 mm	1.410,00 €	1.930,00 €
Kopfecke	105 mm x 100 mm	1.162,00 €	–
Kopfecke	105 mm x 155 mm	1.801,10 €	2.489,30 €
Wetterstreifen	324 mm x 30 mm	960,00 €	1.295,00 €
Börsenkasten	50 mm x 50 mm	395,00 €	525,00 €
Börsenkasten	105 mm x 50 mm	615,00 €	835,00 €

Gestaltungspauschale Basis 19,00 € / Gestaltungspauschale Premium 49,00 €
Chiffregebühren (bei Zusendung der Offerten) je Anzeige 6,00 €

Stellenmarkt (Millimeterpreis) **	5,23 €	7,17 €
Print-Online-Verschlagwortung Stellenmarkt jede weitere Stelle	20,00 €	20,00 €
Immobilien, Kfz-Seiten (Millimeterpreis)	5,08 €	7,00 €
Immo- / Kfz- / Stellen-Bereich Privat	1,57 €	1,85 €
Gelegenheitsanzeigen Privat	1,29 €	–
Freudige Familienanzeigen	1,69 €	2,13 €
Traurige Familienanzeigen	1,99 €	2,69 €
Flohmarkt / Zeile (Brutto)	1,50 €	–

Sonderthemen

Kollektive inkl. Nord24	4,35 €	5,12 €
-------------------------	--------	--------

AUFLAGE

NORDSEE-ZEITUNG
Kreiszeitung Wesermarsch

Gesamtauflage Abo	29.400
Gesamtauflage Abo Sa.	34.800
E-Paper	12.400

Stand: Nov. 2024

AUFLAGE

NORDSEE-ZEITUNG
Zevener Zeitung

Gesamtauflage Abo	32.200
Gesamtauflage Abo Sa.	37.500
E-Paper	13.400

Stand: Nov. 2024

KLEINANZEIGENANNAHME

Telefon _____ **04 71 / 597-421**

*) Ortspreis: Gilt nur für Geschäftskunden aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abrechnung mit dem Verlag.

**) 30 Tage online im Stellenportal nord24.de/jobs –
Aufpreis für gestaltete Anzeigen im HTML-Format nur 159,00 €

KONTAKT

Telefon _____ **04 71 / 597-425**
Mail _____ **disposition@nordsee-zeitung.de**



Print / Anzeigenpreise

NORDSEE-ZEITUNG

NORDSEE-ZEITUNG

Bezeichnung	Format	Ortspreis*	Grundpreis
mm Preis Anzeigenteil		3,97 €	6,88 €
mm Preis Textteil		4,63 €	8,04 €
mm Preis Imtext	min. 1/20 mm, max. 2/200 mm	10,82 €	16,80 €
Titelkopf	50 mm x 80 mm	825,00 €	1.095,00 €
Griffecke	105 mm x 100 mm	1.135,00 €	1.930,00 €
Kopfecke	105 mm x 155 mm	1.435,30 €	2.489,30 €
Kopfecke	105 mm x 100 mm	926,00 €	–
Lokaler Titelkopf	80 mm x 52,5 mm	350,00 €	–
Wetterstreifen	324 mm x 30 mm	820,00 €	1.295,00 €
Börsenkasten	50 mm x 50 mm	330,00 €	525,00 €
Börsenkasten	105 mm x 50 mm	515,00 €	835,00 €
Fernsehseite	105 mm x 70 mm	720,00 €	–
Fernsehseite (2/100)	105 mm x 100 mm	1.030,00 €	–
Gestaltungspauschale Basis 19,00 € / Gestaltungspauschale Premium 49,00 € Chiffregebühren (bei Zusendung der Offerten) je Anzeige 6,00 €			
Stellenmarkt (Millimeterpreis) **		4,22 €	7,17 €
Print-Online-Verschlagwortung Stellenmarkt jede weitere Stelle		20,00 €	20,00 €
Immobilien, Kfz-Seiten (Millimeterpreis)		4,07 €	7,00 €
Immo-News (Festpreis)		99,00 €	–
Immo- / Kfz- / Stellen-Bereich Privat		1,35 €	1,59 €
Gelegenheitsanzeigen Privat		1,04 €	–
Freudige Familienanzeigen		1,38 €	2,13 €
Traurige Familienanzeigen		1,70 €	2,69 €
Flohmarkt / Zeile (Brutto)		1,50 €	–
Amtliche Bekanntmachungen (Millimeterpreis)		3,97 €	–
Tageskalender / heute, gewerblich (Pro Zeile+Spalte)		2,76 €	–
Tageskalender / weitere Termine, gewerblich (Pro Zeile+Spalte)		6,51 €	–
Tageskalender / heute, privat (Pro Zeile+Spalte)		1,38 €	–
Tageskalender / weitere Termine, privat (Pro Zeile+Spalte)		3,78 €	–

AUFLAGE

Gesamtauflage Abo 26.000
Gesamtauflage Abo Sa. 31.000
E-Paper 11.000

Stand: Nov. 2024

KONTAKT

Telefon 04 71 / 597-425
Mail disposition@nordsee-zeitung.de

KLEINANZEIGENANNAHME

Telefon 04 71 / 597-421

*) Ortspreis: Gilt nur für Geschäftskunden aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abrechnung mit dem Verlag.

**) 30 Tage online im Stellenportal nord24.de/jobs –
Aufpreis für gestaltete Anzeigen im HTML-Format nur 159,00 €

Sonderthemen **Ortspreis*** **Grundpreis**
Kollektive inkl. Nord24 3,70 € 4,35 €



Print / Anzeigenpreise

Kreiszeitung Wesermarsch

KREISZEITUNG WESERMARSCH

Bezeichnung	Format	Ortspreis*	Grundpreis
mm Preis Anzeigenteil		1,36 €	1,60 €
mm Preis Textteil		1,59 €	1,87 €
mm Preis Imtext	min. 1/20 mm, max. 2/200 mm	3,94 €	4,64 €
Titelkopf	50 mm x 80 mm	200,00 €	235,00 €
Griffecke	105 mm x 100 mm	399,00 €	469,00 €
Kopfecke	105 mm x 155 mm	599,00 €	705,00 €
Kopfecke	105 mm x 100 mm	386,00 €	454,00 €
Lokaler Titelkopf	80 mm x 52,5 mm	149,00 €	175,00 €

Gestaltungspauschale Basis 19,00 € / Gestaltungspauschale Premium 49,00 €
Chiffregebühren (bei Zusendung der Offerten) je Anzeige 6,00 €

Stellenmarkt (Millimeterpreis) **	1,61 €	1,89 €
Print-Online-Verschlagwortung Stellenmarkt jede weitere Stelle	20,00 €	20,00 €
Immobilien, Kfz-Seiten (Millimeterpreis)	1,46 €	1,72 €
Amtliche Bekanntmachungen (Millimeterpreis)	1,36 €	1,60 €
Freudige Familienanzeigen	0,89 €	1,05 €
Traurige Familienanzeigen	1,32 €	1,55 €
Sonderthemen		
Kollektive inkl. Nord24	1,46 €	1,72 €
Kollektive f. erweiterte Auflage	1,93 €	1,93 €

AUFLAGE

Gesamtauflage Abo	3.400
Gesamtauflage Abo Sa.	3.800
E-Paper	1.400

Stand: Nov. 2024

KONTAKT

Telefon _____ **04 71 / 597-425**
Mail _____ **disposition@nordsee-zeitung.de**

KLEINANZEIGENANNAHME

Telefon _____ **04 71 / 597-421**

*) Ortspreis: Gilt nur für Geschäftskunden aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abrechnung mit dem Verlag.

**) 30 Tage online im Stellenportal nord24.de/jobs –
Aufpreis für gestaltete Anzeigen im HTML-Format nur 159,00 €

N **NEXUS
MEDIA
NORD**

Print / Anzeigenpreise

Zeveder Zeitung

ZEVEDER ZEITUNG

Bezeichnung	Format	Ortspreis*	Grundpreis
mm Preis Anzeigenteil		1,55 €	1,82 €
mm Preis Textteil		1,81 €	2,13 €
mm Preis Imtext	min. 1/20 mm, max. 2/200 mm	3,40 €	4,00 €
Titelkopf	50 mm x 80 mm	348,00 €	409,00 €
Griffecke	105 mm x 100 mm	434,00 €	509,00 €
Kopfecke	105 mm x 155 mm	616,90 €	725,40 €
Kopfecke	105 mm x 100 mm	434,00 €	
Lokaler Titelkopf	80 mm x 52,5 mm	323,00 €	380,00 €
Titelstreifen	324 mm x 100 mm	1.224,00 €	1.440,00 €

Gestaltungspauschale Basis 19,00 € / Gestaltungspauschale Premium 49,00 €
Chiffregebühren (bei Zusendung der Offerten) je Anzeige 6,00 €

Stellenmarkt (Millimeterpreis) **	1,80 €	2,12 €
Print-Online-Verschlagwortung Stellenmarkt jede weitere Stelle	20,00 €	20,00 €
Immobilien, Kfz-Seiten (Millimeterpreis)	1,65 €	1,94 €
Amtliche Bekanntmachungen (Millimeterpreis)	1,55 €	1,82 €
Freudige Familienanzeigen	1,27 €	1,49 €
Traurige Familienanzeigen	1,43 €	1,68 €
Sonderthemen		
Kollektive inkl. Nord24	1,65 €	1,94 €

AUFLAGE

Gesamtauflage Abo	6.200
Gesamtauflage Abo Sa.	6.500
E-Paper	2.400

Stand: Nov. 2024

KONTAKT

Telefon **04 71 / 597-425**
Mail **disposition@nordsee-zeitung.de**

KLEINANZEIGENANNAHME

Telefon **04 71 / 597-421**

*) Ortspreis: Gilt nur für Geschäftskunden aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abrechnung mit dem Verlag.

**) 30 Tage online im Stellenportal nord24.de/jobs –
Aufpreis für gestaltete Anzeigen im HTML-Format nur 159,00 €

Print / Anzeigenpreise

SONNTAGSJOURNAL
DER NORDSEE-ZEITUNG

SONNTAGSJOURNAL DER NORDSEE-ZEITUNG

Bezeichnung	Format	Ortspreis* 3,97 €	Grundpreis 4,67 €
mm Preis Imtext	min. 1/20 mm, max. 2/200 mm	10,82 €	12,73 €
Titelkopf	1/59 mm	610,00 €	715,00 €
Kopfecke	90 mm x 155 mm	1.230,70 €	1.447,70 €
Kopfecke	90 mm x 100 mm	794,00 €	934,00 €
Rätselteil	100 mm x 135 mm	599,00 €	–
Finanztipp Kopfecke	90 mm x 100 mm	250,00 €	296,00 €
	90 mm x 155 mm	387,50 €	458,80 €
Titelseite am Fuß (Ecke unter Text)	min. 136,8 mm x 100 mm bis max. 324 mm x 160 mm	4,55 €	5,35 €

Gestaltungspauschale Basis 19,00 € / Gestaltungspauschale Premium 49,00 €
Chiffregebühren (bei Zusendung der Offerten) je Anzeige 6,00 €

Stellenmarkt (Millimeterpreis) ** ***	4,22 €	4,96 €
Print-Online-Verschlagwortung Stellenmarkt jede weitere Stelle	20,00 €	20,00 €
Immobilien, Kfz-Seiten (Millimeterpreis)	4,07 €	4,79 €
Tageskalender / heute, gewerblich (Pro Zeile+Spalte)	1,86 €	–
Tageskalender / weitere Termine, gewerblich (Pro Zeile+Spalte)	1,83 €	2,15 €
Tageskalender / heute, privat (Pro Zeile+Spalte)	0,84 €	0,99 €
Tageskalender / weitere Termine, privat (Pro Zeile+Spalte)	0,84 €	0,99 €
Immo- / Kfz-Bereich Privat	1,35 €	1,59 €
Gelegenheitsanzeigen Privat	1,04 €	1,22 €
Freudige Familienanzeigen	1,38 €	1,62 €
Flohmarkt / Zeile (brutto)	1,50 €	–

Sonderthemen

Kollektive inkl. Nord24	3,70 €	4,35 €
-------------------------	--------	--------

AUFLAGE

Verbreitete Auflage
110.000 Exemplare

Stand: Nov. 2024

KONTAKT

Telefon _____ **04 71 / 597-425**
Mail _____ **disposition@nordsee-zeitung.de**

KLEINANZEIGENANNAHME

Telefon _____ **04 71 / 597-421**

**) Wir gewähren 33 Prozent
Kombinationsrabatt auf den
mm-Preis im Stellenmarkt des
Sonntagsjournals, wenn
Ihre Stellenanzeige zuerst
in der NORDSEE-ZEITUNG
erscheint.

*) Ortspreis: Gilt nur für Geschäftskunden
aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter
Abrechnung mit dem Verlag.

***) 30 Tage online im Stellenportal nord24.de/jobs –
Aufpreis für gestaltete Anzeigen für
die HTML-Programmierung nur 159,00 €

N **NEXUS**
MEDIA
NORD

Print / Anzeigenpreise

SONNTAGSJOURNAL
DER ZEVENER ZEITUNG

SONNTAGSJOURNAL DER ZEVENER ZEITUNG

Bezeichnung mm Preis	Format	Ortspreis* 1,55 €	Grundpreis 1,82 €
mm Preis Intext	min. 1/20 mm, max. 2/200 mm	2,76 €	3,25 €
Titelkopf	43,2 mm x 59 mm	223,00 €	262,00 €
Griffecke	90 mm x 100 mm	366,00 €	428,00 €
Kopfecke	90 mm x 155 mm	505,30 €	595,20 €
Kopfecke	90 mm x 100 mm	366,00 €	–
Titelstreifen	324 mm x 100 mm	1.224,00 €	1.440,00 €

Gestaltungspauschale Basis 19,00 € / Gestaltungspauschale Premium 49,00 €
Chiffregebühren (bei Zusendung der Offerten) je Anzeige 6,00 €

Stellenmarkt ** (Millimeterpreis)	1,80 €	2,12 €
Print-Online-Verschlagwortung Stellenmarkt jede weitere Stelle	20,00 €	20,00 €

Immobilien, Kfz-Seiten (Millimeterpreis)	1,65 €	1,94 €
--	--------	--------

Amtliche Bekanntmachungen (Millimeterpreis)	1,55 €	1,82 €
---	--------	--------

Freudige Familienanzeigen	1,27 €	1,49 €
---------------------------	--------	--------

Traurige Familienanzeigen	1,43 €	1,68 €
---------------------------	--------	--------

Sonderthemen

Kollektive inkl. Nord24	1,65 €	1,94 €
-------------------------	--------	--------

*) Ortspreis: Gilt nur für Geschäftskunden aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abrechnung mit dem Verlag.

**) 30 Tage online im Stellenportal nord24.de/jobs – Aufpreis für gestaltete Anzeigen für die HTML-Programmierung nur 159,00 €

AUFLAGE

Verbreitete Auflage
24.600 Exemplare

Stand: Nov. 2024

KONTAKT

Telefon 04 71 / 597-425

Mail disposition@nordsee-zeitung.de

KLEINANZEIGENANNAHME

Telefon 04 71 / 597-421

N NEXUS
MEDIA
NORD

Print / Anzeigenpreise

Zevener Zeitung

SONNTAGSJOURNAL
DER ZEVENER ZEITUNG

ZEVENER ZEITUNG / SONNTAGSJOURNAL / KOMBINATIONEN

Bezeichnungen	Format	Zevener Zeitung		Sonntagsjournal		2er Kombi ***	
		Ortspreis*	Grundpreis	Ortspreis*	Grundpreis	Ortspreis*	Grundpreis
mm Preis Anzeigenteil		1,55 €	1,82 €	1,55 €	1,82 €	2,48 €	2,92 €
mm Preis Textteil		1,81 €	2,13 €				
mm Preis Imtext	min. 1/20 mm, max. 2/200 mm	3,40 €	4,00 €	2,76 €	3,25 €	4,93 €	5,80 €
Titelkopf	50 mm x 80 mm (SJ = 43,2 mm x 59 mm)	348,00 €	409,00 €	223,00 €	262,00 €		
Griffecke	105 mm x 100 mm (SJ = 90 mm x 100 mm)	434,00 €	509,00 €	366,00 €	428,00 €	640,00 €	753,00 €
Kopfecke	105 mm x 155 mm (SJ = 90 mm x 155 mm)	616,90 €	725,40 €	505,30 €	595,20 €		
Kopfecke	105 mm x 100 mm (SJ = 90 mm x 100 mm)	434,00 €		366,00 €			
Lokaler Titelkopf	1,5 Textspalten / 52,5 mm	323,00 €	380,00 €				
Titelstreifen		1.224,00 €	1.440,00 €	1.224,00 €	1.440,00 €	1.958,00 €	2.304,00 €
Stellenmarkt ** (Millimeterpreis)		1,80 €	2,12 €	1,80 €	2,12 €	2,88 €	3,39 €
Print-Online-Verschlagwortung Stellenmarkt / jede weitere Stelle		20,00 €	20,00 €	20,00 €	20,00 €	20,00 €	20,00 €
Immo-, Kfz-Seiten (Millimeterpreis)		1,65 €	1,94 €	1,65 €	1,94 €	2,64 €	3,11 €
Amtl. Bekanntmachung (Millimeterpreis)		1,55 €	1,82 €	1,55 €	1,82 €	–	–
Freudige Familienanzeigen		1,27 €	1,49 €	1,27 €	1,49 €	2,03 €	2,39 €
Traurige Familienanzeigen		1,43 €	1,68 €	1,43 €	1,68 €	2,29 €	2,69 €
Gelegenheitsanzeigen (Priv., Preis je Zeile)						2,50 €	2,50 €
Sonderthemen							
Kollektive inkl. Nord24.de		1,65 €	1,94 €	1,65 €	1,94 €	2,64 €	3,11 €

***) 2er Kombi

Zevener Zeitung mit
Sonntagsjournal

*) Ortspreis: Gilt nur für Geschäftskunden aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abrechnung mit dem Verlag.

**) 30 Tage online im Stellenportal nord24.de/jobs – Aufpreis für gestaltete Anzeigen für die HTML-Programmierung nur 159,00 €

N NEXUS
MEDIA
NORD

Kundenthemen

SIE HABEN DEN ANLASS – WIR HABEN DIE PASSENDE BÜHNE

Sonderveröffentlichungen genießen eine besonders hohe Aufmerksamkeit bei unseren Leserinnen und Lesern. Ereignisorientiert, themenspezifisch und lokal – ein maßgeschneidertes Umfeld für Ihre Werbung.

Unsere Reichweite – die Strahlkraft für Ihre Werbung. Inklusive Verlängerung Ihrer Sonderveröffentlichung **digital auf nord24.de.**

Diese Angebote richten sich an Geschäftskunden aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abrechnung mit dem Verlag.



Option A

- **Print**
 - **digitale Verlängerung im Sonderthemen-Modul auf Nord24**
- | | |
|------------------------|-----------------|
| NORDSEE-ZEITUNG | 658,00 € |
| Sonntagsjournal | 508,00 € |

Option B

- **Print**
 - **Digitale Verlängerung im Sonderthemen-Modul auf Nord24**
 - **1 Tag Top-Platzierung Startseite Nord24 (Short Story)**
- | | |
|------------------------|-----------------|
| NORDSEE-ZEITUNG | 998,00 € |
| Sonntagsjournal | 848,00 € |

NORDSEE-ZEITUNG

SONNTAGSJOURNAL
DER NORDSEE-ZEITUNG

RUNDUM-SERVICE

● **Organisation:**

Sie müssen sich um nichts kümmern. Sie stellen uns eine Liste Ihrer Geschäftspartner zur Verfügung. Wir nehmen den Kontakt auf.

● **Text:**

Unser Redakteur schreibt eine interessante Präsentation über Ihre Firma und das Ereignis.

● **Foto:**

Wir rücken Sie, Ihre Mitarbeiter und Ihr Unternehmen ins rechte Licht. Gerne verwenden wir auch Ihre eigenen Fotos.

● **Gestaltung:**

Nach der Akquise erhalten Sie einen individuell nach Ihren Wünschen gestalteten Seitenentwurf.

Preise für Geschäftspartner und Gratulanten	Ortspreis*	Grundpreis
mm Preis NORDSEE-ZEITUNG/Sonntagsjournal inkl. Verlängerung Nord24	3,70 €	4,35 €

*) Ortspreis: Gilt nur für Geschäftskunden aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abrechnung mit dem Verlag.



Kundenthemen

SIE HABEN DEN ANLASS – WIR HABEN DIE PASSENDE BÜHNE

Sonderveröffentlichungen genießen eine besonders hohe Aufmerksamkeit bei unseren Leserinnen und Lesern. Ereignisorientiert, themenspezifisch und lokal – ein maßgeschneidertes Umfeld für Ihre Werbung.

Unsere Reichweite – die Strahlkraft für Ihre Werbung. Inklusive Verlängerung Ihrer Sonderveröffentlichung **digital auf nord24.de.**

Diese Angebote richten sich an Geschäftskunden aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abrechnung mit dem Verlag.

**NORD
24**

Option A

- **Print**
 - **digitale Verlängerung im Sonderthemen-Modul auf nord24.de**
- KREISZEITUNG WESERMARSCH** _____ **119,00 €**
+ Anzeige zum mm-Preis von _____ **1,46 €**

Option B

- **Print**
 - **digitale Verlängerung im Sonderthemen-Modul auf nord24.de**
 - **1 Tag Top-Platzierung Startseite nord24.de (Short Story)**
- KREISZEITUNG WESERMARSCH** _____ **529,00 €**
+ Anzeige zum mm-Preis von _____ **1,46 €**

Kreiszeitung Wesermarsch

RUNDUM-SERVICE

● **Organisation:**

Sie müssen sich um nichts kümmern. Sie stellen uns eine Liste Ihrer Geschäftspartner zur Verfügung. Wir nehmen den Kontakt auf.

● **Text:**

Unser Redakteur schreibt eine interessante Präsentation über Ihre Firma und das Ereignis.

● **Foto:**

Wir rücken Sie, Ihre Mitarbeiter und Ihr Unternehmen ins rechte Licht. Gerne verwenden wir auch Ihre eigenen Fotos.

● **Gestaltung:**

Nach der Akquise erhalten Sie einen individuell nach Ihren Wünschen gestalteten Seitenentwurf.

Preise für Geschäftspartner und Gratulanten	Ortspreis*	Grundpreis
mm Preis KREISZEITUNG WESERMARSCH _____		
inkl. Verlängerung nord24.de _____	1,46 €	1,72 €

*) Ortspreis: Gilt nur für Geschäftskunden aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abrechnung mit dem Verlag.

N **NEXUS
MEDIA
NORD**

Kundenthemen

SIE HABEN DEN ANLASS – WIR HABEN DIE PASSENDE BÜHNE

Sonderveröffentlichungen genießen eine besonders hohe Aufmerksamkeit bei unseren Leserinnen und Lesern. Ereignisorientiert, themenspezifisch und lokal – ein maßgeschneidertes Umfeld für Ihre Werbung.

Unsere Reichweite – die Strahlkraft für Ihre Werbung. Inklusive Verlängerung Ihrer Sonderveröffentlichung **digital auf nord24.de.**

Diese Angebote richten sich an Geschäftskunden aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abrechnung mit dem Verlag.

**NORD
24**

Option A

- **Print**
 - **digitale Verlängerung im Sonderthemen-Modul auf nord24.de**
- | | |
|-------------------------------------|----------|
| ZEVENER ZEITUNG | 119,00 € |
| Sonntagsjournal der ZEVENER ZEITUNG | 119,00 € |
- + Anzeige zum mm-Preis von**
- | | |
|-------------------------------------|--------|
| ZEVENER ZEITUNG | 1,65 € |
| Sonntagsjournal der ZEVENER ZEITUNG | 1,65 € |
| 2er Kombi | 2,64 € |

Option B

- **Print**
 - **digitale Verlängerung im Sonderthemen-Modul auf nord24.de**
 - **1 Tag Top-Platzierung Startseite nord24.de (Short Story)**
- | | |
|-------------------------------------|----------|
| ZEVENER ZEITUNG | 529,00 € |
| Sonntagsjournal der ZEVENER ZEITUNG | 529,00 € |
- + Anzeige zum mm-Preis von**
- | | |
|-------------------------------------|--------|
| ZEVENER ZEITUNG | 1,65 € |
| Sonntagsjournal der ZEVENER ZEITUNG | 1,65 € |
| 2er Kombi | 2,64 € |



Zevener Zeitung SONNTAGSJOURNAL DER ZEVENER ZEITUNG

RUNDUM-SERVICE

● **Organisation:**

Sie müssen sich um nichts kümmern. Sie stellen uns eine Liste Ihrer Geschäftspartner zur Verfügung. Wir nehmen den Kontakt auf.

● **Text:**

Unser Redakteur schreibt eine interessante Präsentation über Ihre Firma und das Ereignis.

● **Foto:**

Wir rücken Sie, Ihre Mitarbeiter und Ihr Unternehmen ins rechte Licht. Gerne verwenden wir auch Ihre eigenen Fotos.

● **Gestaltung:**

Nach der Akquise erhalten Sie einen individuell nach Ihren Wünschen gestalteten Seitenentwurf.

Preise für Geschäftspartner und Gratulanten	Ortspreis*	Grundpreis
mm Preis ZEVENER ZEITUNG / Sonntagsjournal		
inkl. Verlängerung nord24.de	1,65 €	1,94 €
2er Kombi	2,64 €	3,11 €

*) Ortspreis: Gilt nur für Geschäftskunden aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abrechnung mit dem Verlag.



Stellenmarkt

ANZEIGENPREISE

PRINT-PREISE FÜR UNSERE ZEITUNGEN

Bezeichnung	Ortspreis (mm)*	Grundpreis (mm)
Gesamtausgabe (Nordsee-Zeitung + Kreiszeitung Wesermarsch + Zevener Zeitung)	6,09 €	7,17 €
Doppelausgabe (Nordsee-Zeitung + Kreiszeitung Wesermarsch oder Zevener Zeitung)	5,23 €	7,17 €
Nordsee-Zeitung	4,22 €	7,17 €
Kreiszeitung Wesermarsch	1,61 €	1,89 €
Zevener Zeitung	1,80 €	2,12 €
Sonntagsjournal der Nordsee-Zeitung	4,22 €	4,96 €
Sonntagsjournal der Zevener Zeitung	1,80 €	2,12 €
2er-Kombi Zeven	2,88 €	3,39 €
Print-Online-Verschlagwortung Stellenmarkt / jede weitere Stelle	20,00 €	20,00 €
Gestaltungspauschale Basis 19,00 €		Gestaltungspauschale Premium 49,00 €

**NORDSEE-ZEITUNG,
Kreiszeitung Wesermarsch
und Zevener Zeitung**

**Jede Stellenanzeige erscheint für weitere
30 Tage online auf www.nord24.de/jobs**

Weitere Online-Optionen
ab Seite 12

- *) Ortspreis: Gilt nur für Geschäftskunden aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abrechnung mit dem Verlag.
- **) 30 Tage online im Stellenportal nord24.de/jobs – Aufpreis für gestaltete Anzeigen für die HTML-Programmierung nur 159,00 € (Ortspreis) bzw. 187,00 € (Grundpreis)

**) Wir gewähren 33 Prozent Kombinationsrabatt auf den mm-Preis im Stellenmarkt des Sonntagsjournals, wenn Ihre Stellenanzeige zuerst in der NORDSEE-ZEITUNG erscheint.



DER AKTUELLE STELLENMARKT



Beilagen



Ihr Extra in unseren Printprodukten –
so kommt Ihre Werbung bestens an

Preise für Beilagen

BEILAGENMENGEN

	Mo-Fr	Sa	E-Paper
NORDSEE-ZEITUNG	26.000	31.000	11.000
Kreiszeitung Wesermarsch	3.400	3.800	1.400
Zevener Zeitung	6.200	6.500	2.400
Gesamtauflage	35.600	41.300	14.800
			So
Sonntagsjournal der NORDSEE-ZEITUNG			110.000
Sonntagsjournal der Zevener Zeitung			24.600

TAGESZEITUNGEN

(Je für NORDSEE-ZEITUNG, Zevener Zeitung, Kreiszeitung Wesermarsch / 1000 Ex. / bis 15 Gramm)

Gewicht	Ortspreis*	Grundpreis
bis 15 Gramm	81,60 €	96,00 €
Zuschlag je weitere 5 Gramm	5,10 €	6,00 €

SONNTAGSJOURNAL

NORDSEE-ZEITUNG und Zevener Zeitung (1000 Ex. / bis 15 Gramm)

Gewicht	Ortspreis*	Grundpreis
bis 15 Gramm	81,60 €	96,00 €
Zuschlag je weitere 5 Gramm	5,10 €	6,00 €

EPAPER-BEILAGE

Verlängerung der Beilage für 7 Tage in unserer ePaper-App

Abrechnung nach	Ortspreis*	Grundpreis
Tausenderpreis	34,00 €	40,00 €

Teilbelegungen: Auf Anfrage möglich.
Buchungsschluss: Letzter Buchungstermin ist eine Woche vor dem gewünschten Erscheinungstermin.

Lieferanschrift:

Druckzentrum Nordsee GmbH · Am Grollhamm 4 · 27574 Bremerhaven
 Telefon: 0471 597-420
 E-Mail: beilagendisposition@nordsee-zeitung.de



Eckdaten für Beilagen

FORMATE

Mindestformat: Einzelblätter: DIN A6 – 105 mm Breite x 148 mm Höhe
Mehrseitige Beilagen: 105 mm x 170 mm Höhe

Maximalformat: 240 mm x 320 mm (Breite x Höhe), nicht größer als das Trägerprodukt, abweichende Vorgaben des Verlages sind ggf. zu beachten.

GEWICHTE

Flächengewicht für Einzelblätter: Format DIN A6: 170 g/m² · Formate > DIN A6: ≥ 120 g/m²

Flächengewicht für mehrseitige Beilagen: Bis 6 Seiten: ≥ 60 g/m² · Ab 8 Seiten: ≥ 50 g/m²
(Ab einem Gewicht von 70 g/Exemplar ist eine Abstimmung mit dem Verlag erforderlich)

FALZARTEN

Gefaltzte Beilagen müssen im Kreuz-, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein (Siehe Abbildungen 1 bis 3). Mehrseitige Beilagen mit Formaten > DIN A5 (148 mm x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite haben.



Abb. 1
Kreuzfalz

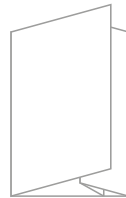


Abb. 2:
Wickelfalz



Abb. 3
Mittenfalz

BESCHNITT

Alle Beilagen müssen rechteckig und formatgleich geschnitten sein. Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer oder Klebereste aufweisen.

* Quelle: Richtlinie – Beilagen in Zeitungen und Anzeigenblättern
Herausgeber: Bundesverband Druck und Medien e. V. (bvdm), Friedrichstraße 194-199, 10117 Berlin, www.bvdm-online.de
© 2020, Bundesverband Druck und Medien e.V. (bvdm), Berlin · Art.-Nr. 86485

HINWEISE ZU FREMDBEILAGEN

Fremdbeilagen, die der Zeitung ähneln (Papier, Format, Layout) bedürfen der Abstimmung. Die jeweils aktuellen postalischen Bestimmungen sind zu berücksichtigen.

FEHLBELEGUNGEN

Fehlsteuerungen, Mehrfachbelegungen und Fehlbelegungen sind nicht völlig auszuschließen, branchenüblich sind etwa 2%. Der Zustand und die Art der Beilage beeinflussen die Fehlerquote.

DRAHTRÜCKENHEFTUNG / FALZLEIMUNG

Bei Beilagen mit Draht Rückenheftung muss die Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen sein und darf keinesfalls stärker sein als diese. Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt sein. Dünne Beilagen sollten grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden. Bei Verblockung durch Draht Rückenheftung sind Mehrfachbelegungen nicht auszuschließen.

VOREINGESTECKTE BEILAGEN

Beilagen, die bereits eine zweite Beilage oder einen Einleger enthalten, müssen besonders sorgfältig hergestellt werden. Fehlende oder nicht vollständig eingesteckte zweite Beilagen verursachen Fehl- und/oder Mehrfachbelegungen oder machen die Verarbeitung unmöglich.

STANDPOSITIONEN

Angeklebte Produkte (z.B. Postkarten) sind:

- **in der Beilage grundsätzlich innen**
- **bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage**
- **im Strichleimungsverfahren (für besseren Halt)**

anzukleben. Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung notwendig.

Eckdaten für Beilagen

RICHTLINIEN FÜR DIE BESCHAFFENHEIT DER BEILAGEN*

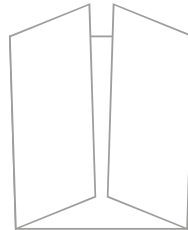
ZUSCHUSSMENGE

Eine Zuschussmenge von mindestens 2 %, bezogen auf die gebuchte Auflage, ist erforderlich.

PROBELAUF

Von der Richtlinie abweichende Beilagen – z.B. Sonderformate, Warenproben, spezielle Falzarten (z.B. Fensterfalz, siehe Abb. 4), besondere Bedruckstoffe – bedürfen der Abstimmung und gegebenenfalls eines Testlaufes. Für einen Testlauf werden 500 Exemplare benötigt.

Abb. 4: Fensterfalz



VERPACKUNG / ANLIEFERUNG

Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige maschinelle Verarbeitung gewährleisten. Eine zusätzlich notwendige manuelle Aufbereitung wird gegebenenfalls in Rechnung gestellt.

- Durch Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden bzw. führen zu Fehlbelegungen.
- Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitungsfähig.

Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 10 cm bis 12 cm (mind. 50 Exemplare) aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind.

- Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein.
- Die Ausrichtung der Titelseite (oben/unten sowie Fuß/Kopf) muss innerhalb einer Lage identisch sein.
- Einzelne Lagen dürfen nicht verschnürt oder verpackt sein.
- Wenn bei nicht stapelfähigen Beilagen die Griffhöhe von 10 cm bis 12 cm nicht erreicht werden kann, wird die zusätzlich notwendige manuelle Aufbereitung gegebenenfalls in Rechnung gestellt.

* Quelle: Richtlinie – Beilagen in Zeitungen und Anzeigenblättern
Herausgeber: Bundesverband Druck und Medien e. V. (bvdm), Friedrichstraße 194-199, 10117 Berlin, www.bvdm-online.de
© 2020, Bundesverband Druck und Medien e.V. (bvdm), Berlin · Art.-Nr. 86485

PALETTIERUNG

Palettenart: Tauschfähige Europalette gern. EPAL (European Pallet Association), EN 13698-1 und UIC. Die Paletten müssen sortenrein je Publikation und Version angeliefert werden (eindeutige Zuordnung).

- Ladehöhe: ≤ 120 cm (einschließlich Schutzverpackung)
- Gewicht: ≤ 750 kg

Die Beilagen müssen sauber gestapelt sein und dürfen nicht über den Palettenrand hinausragen; die Außenseiten der Prospektstapel müssen bündig zur Palette sein. Beilagen sind gegen Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und gegen das Eindringen von Feuchtigkeit zu schützen.

- Um ein Aufsaugen von Feuchtigkeit zu vermeiden und die Lagen vor Schmutz zu schützen, ist der Palettenboden mit einem stabilen Karton abzudecken.
- Das Durchbiegen der Lagen ist durch einen stabilen Karton zwischen den Lagen zu vermeiden. Der Stapel erhält gleichzeitig mehr Festigkeit. Hohlräume in den Lagen sind zu vermeiden.
- Wird der Palettenstapel unreift oder Schutzverpackt, dürfen die Kanten der Beilagen nicht beschädigt oder umgebogen werden.

Die Palette ist mit einer stabilen Abdeckung zu versehen. Diese darf nicht überstehen (kein Überschreiten der Abmessungen von 120 cm x 80 cm).

Die Palette darf unter den Kufen nicht unreift oder foliert sein. Der Palettenfuß darf seitlich foliert sein (Stretch- oder Schrumpffolie), mit einem Abstand von 2 cm zur Unterseite der Palettenkufen.

Zur Gewährleistung der gewünschten Zuordnung von Beilagen in die entsprechenden Logistikeinheiten sind die Paletten an jeder Stirn- und Längsseite mit Palettzetteln im DIN-A4-Format mit folgenden Angaben auszuzeichnen:

- a) Absender- und Empfängeranschrift**
- b) Anschrift des Auftraggebers, Kundename**
- c) Beilagentitel oder Artikelnummer/Motiv**
- d) zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgabe**
- e) Exemplare pro Palette und Gewicht der Palette**
- f) Exemplare pro Paket/Lage**
- g) Palettennummer durchnummeriert**

Eckdaten für Beilagen

RICHTLINIEN FÜR DIE BESCHAFFENHEIT DER BEILAGEN*

LIEFERSCHEIN

Die Angaben auf dem Lieferschein müssen denen der Palettenzettel entsprechen.

Der Lieferschein enthält:

- a) das Gewicht der Palette, die Anzahl der Paletten
- b) die Exemplarmengen der Teil- und Gesamtmenge, Exemplare pro Paket/Lage
- c) ein Feld zur Dokumentation des Palettentauschs, ein Feld für Vermerke
- d) die korrekte Empfänger- und Absenderanschrift sowie Telefonnummer für eine Kontaktaufnahme
- e) Auftraggeber der Beilage mit Telefonnummer für eine eventuelle Kontaktaufnahme
- f) zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgabe
- g) Erscheinungstermin des Objektes, evtl. weitere Erscheinungstermine mit deren Teilmengen
- h) Beilagentitel oder Artikelnummer, Motivbeschreibung

Bei Teillieferungen ist ab dem ersten Lieferschein für die folgenden Anlieferungen das jeweilige Datum und die Uhrzeit beim Empfänger auf dem Lieferschein anzugeben. Bei mehr als drei Anlieferungen empfiehlt sich ein Versandplan über alle Teillieferungen.

VERPACKUNG

Die Verpackung ist auf das notwendige, zweckdienliche Minimum zu beschränken.

- Paletten und Deckelbretter sind im Mehrwegverfahren zu nutzen.
- Palettenbänder sollen aus Polyethylen (PE) sein.
- Metallbänder sind aus Unfallverhütungsgründen zu vermeiden.
- Kunststoffmaterialien müssen aus PE sein.
- Die Kartonagen müssen recyclingfähig sein.
- Als Verpackungsmaterial darf kein Verbundmaterial eingesetzt werden.

ANLIEFERUNG

Die Anlieferung bei der Druckerei sollte frühestens 6 Werktage und muss spätestens 5 Werktage vor dem Erscheinungstermin erfolgen.

Kosten, die durch nicht termingerechte oder örtlich falsche Anlieferung der Beilagen oder verspäteten Rücktritt entstehen, trägt der Auftraggeber.

Anlieferzeiten:

Montag bis Dienstag: 8 bis 16 Uhr

Mittwoch bis Freitag: 8 bis 14 Uhr

* Quelle: Richtlinie – Beilagen in Zeitungen und Anzeigenblättern
Herausgeber: Bundesverband Druck und Medien e. V. (bvdm), Friedrichstraße 194-199, 10117 Berlin, www.bvdm-online.de
© 2020, Bundesverband Druck und Medien e.V. (bvdm), Berlin · Art.-Nr. 86485

Memostick

DIE AUFFALLENDE WERBEFLÄCHE AUF DEN TITELSEITEN

WERBUNG MIT KONTAKT

Durch die äußerst wirksame und auffällige/ exklusive Positionierung vereint der Sticker verschiedene Stärken wie z.B. dreidimensional und repositionierbar, welches die Kontaktzeiten mit dem Kunden (je nach Art der Werbebotschaft sogar interaktiv) verlängert. Der Sticker ist somit der direkte Kanal für die Kommunikation mit den Zielgruppen unserer Kunden. In Kombination mit der Medialeistung/Reichweite der Tageszeitung hält der Sticker somit mehrere Alleinstellungsmerkmale gegenüber anderen Werbeformaten bereit, und fordert den Empfänger zu einer gezielten Handlung auf.

FORMATE

Standardausführung I

Format: 76 x 76 mm · Ausführung: Vorderseite 4-farbig
Klebeschicht: Vollflächig

Standardausführung II

Format: 76 x 76 mm · Ausführung: Vorder- und Rückseite 4-farbig
Klebeschicht: Vollflächig

VERPACKUNG



Standardausführung I
Motiv vorderseitig



Standardausführung II und Coupon Note
Motiv beidseitig



* Quelle: Richtlinie – Beilagen in Zeitungen und Anzeigenblättern
Herausgeber: Bundesverband Druck und Medien e. V. (bvdm), Friedrichstraße 194-199, 10117 Berlin, www.bvdm-online.de
© 2020, Bundesverband Druck und Medien e.V. (bvdm), Berlin · Art.-Nr. 86485

Memostick

DIE AUFFALLENDE WERBEFLÄCHE AUF DEN TITELSEITEN

PREISSTAFFELUNG

Durch die äußerst wirksame und auffällige/ exklusive Positionierung vereint der Sticker verschiedene Stärken wie z.B. dreidimensional und repositionierbar, welches die Kontaktzeiten mit dem Kunden (je nach Art der Werbebotschaft sogar interaktiv) verlängert. Der Sticker ist somit der direkte Kanal für die Kommunikation mit den Zielgruppen unserer Kunden. In Kombination mit der Medialeistung/Reichweite der Tageszeitung hält der Sticker somit mehrere Alleinstellungsmerkmale gegenüber anderen Werbeformaten bereit, und fordert den Empfänger zu einer gezielten Handlung auf.

Ausführung	Auflage ab	Ortspreis per 1.000	Grundpreis per 1.000
Standardausführung I und II Mindestbestellmenge 12.500 Exemplare	12.500 Ex.	135,00 €	159,00 €
	25.000 Ex.	125,00 €	147,00 €
	50.000 Ex.	115,00 €	135,00 €
	100.000 Ex.	110,00 €	129,00 €

Alle Preise in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer.

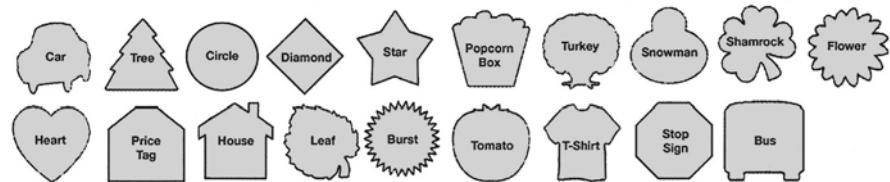
ECKDATEN

Berechnung: Bei den nebenstehenden 1.000er-Preisen handelt es sich um Komplettpreise pro 1.000 Exemplare inklusive Gestaltung, Produktion, Media.

Belegungen: Vollauflagen (siehe Beilagen) oder Teilauflagen nach PLZ-Gebieten selektierbar.

Buchungsschluss: 16 Tage vor Erscheinungstermin. Die Vorlaufzeit für die Produktion der Sticker beträgt 13 Werktage für die Werbemittelproduktion, 20 Tage für ein Booklet.

Vorhandene Stanzformen (ohne Aufpreis):



Weitere Gestaltungsmöglichkeiten wie z.B. Sonderformen oder Duftfelder auf Anfrage.

Technische Hinweise:

- Als Druckvorlage ist eine druckfähige, vektorisierte pdf-Datei ausreichend.
- Eine Rückseitenbedruckung erfolgt unlackiert und ist über die gesamte Fläche möglich.
- Aufgrund der Stanztoleranzen sind 3 mm Farbüberfüllung rundum zu berücksichtigen.
- Papiergrammatur beträgt 90 g/m², weitere Grammaturen auf Anfrage.

Verlagsangaben



Wichtige Eckdaten rund um
unsere Produkte und die mediale Technik

Verlagsangaben

TAGESZEITUNGEN UND PRINTMEDIEN

KONTAKTDATEN

Postanschrift:	NORDSEE-ZEITUNG GmbH · Postfach 101228 · 27512 Bremerhaven
Lieferanschrift:	NORDSEE-ZEITUNG GmbH · Hafestraße 140 · 27576 Bremerhaven
Telefon:	Sammel-Rufnummer: 0471 / 597 - 0 Disposition: 597 - 425 Beilagen: 597 - 420
E-Mail:	disposition@nordsee-zeitung.de
Internet:	www.nordsee-zeitung.de
Erscheinungsweise:	Unsere Tageszeitungen: Werktätlich morgens (6x wöchentlich) Sonntagsjournale: Sonntags
Bankverbindungen:	OLB Oldenburg IBAN: DE17 2802 0050 1960 8850 00 BIC: OLBODEH2XXX Weser-Elbe Sparkasse IBAN: DE80 2925 0000 0002 0002 02 BIC: BRLADE21BRS
Zahlungsbedingungen:	Innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.
Währung:	alle Preise verstehen sich als Netto-Preise und werden in Euro angegeben.

RABATTINFOS

Nachlässe bei Jahresvertrag:

Malstaffel für mehrmalige Veröffentlichungen, mindestens	12-mal	10 %
	24-mal	15 %
	52-mal	20 %

oder Mengenstaffel für Millimeterabnahme,

mindestens	5.000 mm	10 %
	10.000 mm	15 %
	20.000 mm	20 %

Umsatzbonus:

In Fortführung der Mengenstaffel kann einem Großinsenerenten auf den Nettobetrag seines Jahresumsatzes aus einem Abschlussjahr folgender Umsatzbonus zum Ende des laufenden Kalenderjahres gewährt werden – bei Abnahme von

40.000 mm	1 %	180.000 mm	4 %
60.000 mm	2 %	240.000 mm	5 %
120.000 mm	3 %		

Bei Abnahme ab 300.000 mm sind Einzelvereinbarungen möglich.

Gestaltungspauschale BASIC:

Für die Anzeigengestaltung durch den Verlag – je Auftrag	19,00 €
Für Änderungen in fertigen Anzeigenvorlagen – je Auftrag	19,00 €

Gestaltungspauschale PREMIUM:

Für die Anzeigengestaltung durch den Verlag – je Auftrag	49,00 €
Für Änderungen in fertigen Anzeigenvorlagen – je Auftrag	49,00 €

Chiffregebühren:

bei Zusendung der Offerten – je Anzeige 6,00 €

KOMBI-NACHLASS*

Diese Nachlässe gelten nur für die Sonntagsjournale der NORDSEE-ZEITUNG, der Zevener Zeitung sowie der Bremervörder Zeitung, Mindestgröße 1spaltig 20 mm

(*nicht für Stellenmarktanzeigen)

2 Titel	10 %
3 Titel	15 %



Technische Angaben

ALLGEMEINE ANGABEN

Druckverfahren:	Rotationsoffsetdruck, wasserlos
Kopierverfahren:	Computer-to-Plate, 1270 dpi
Druckplatte:	Thermalplatte
Grundschriften:	Anzeigenteil 3 mm, Textteil 3 mm
Zeitungsformat:	Rheinisch
Satzspiegel:	324 mm Breite x 487 mm Höhe
Mindestgrößen:	Eckfeldanzeigen: 840 mm Streifen unter Text: 560 mm Panoramaanzeigen: 2400 mm Textteilanzeigen: 20 mm
Maximalgrößen:	Eckfeldanzeigen: 5 Textspalten / 269 mm Breite x 350 mm Höhe Streifen unter Text: 324 mm Breite x 400 mm Höhe

DRUCKUNTERLAGEN

Gesamtfarbauftrag:	max. 240%
Rasterweite:	60er Raster. Bei Rasteranzeigen (Fontraster) sollte der Rastertonwert von mindestens 20% nicht unterschritten werden.
Rasterpunktform:	Gemäßigter Kettenpunkt bei Bildern und Rasterverläufen
Tiefenpunkt:	Bei kontrastreicher Bildtiefezeichnung max. 95%
Lichtpunkt:	Rasterpunkte auslaufend ins Papierweiß bis 0%, ausgenommen Tonwertbegrenzungen für die Bildbegrenzung
Schwärzung:	Papier = D min. 1,6
Strichbreite:	Mindestens 0,15 mm (Schrift und Linien) = positiv Mindestens 0,30 mm (Schrift und Linien) = negativ
Profil:	4-farbig: ISOnewspaper26v4 S/W: ISOnewspaper26v4_gr
Tonwertzunahme:	Zwischen Druckunterlage und Rotationsdruck wird bei einer Flächen- deckung von 50% im Rasterpositiv der Wert von 26% ± 5% zugrunde gelegt.
Andruck:	Andrucke auf Zeitungspapier 45–48,8 g/m ² mit Rotationsfarben erwünscht. Folgende Volltondichtewerte können als Anhalt für die Färbungskontrolle beim Druck genannt werden (Nulljustierung auf Papierweiß): Schwarz D 1,1, Magenta D 0,9, Cyan D 0,9, Yellow D 0,9 (Toleranz maximal D = ± 0,1).

Technische Angaben

WICHTIGE HINWEISE

Druckunterlagen: Soweit möglich, ist die Anlieferung digitaler Anzeigendaten erwünscht. Aufsichtsvorlagen führen zur Qualitätsminderung. Farbdruck: Aus technischen Gründen werden Zusatzfarben (z.B. HKS Pantone) aus der Eurokala im Zusammendruck aus den Skalenfarben Cyan, Magenta, Yellow und Black aufgebaut und können deshalb vom Farbton abweichen.

Hinweise zur Datenübermittlung

Ordner: Schicken Sie uns alle Daten für einen Auftrag bitte in einem Ordner gesammelt. Aus dem Ordnernamen sollen der Erscheinungstag und der Auftraggeber/Kunde erkennbar sein. Ein Beispiel: „17-07-2010-Auto-Bender“. Der Name darf bis zu 25 Zeichen lang sein, es dürfen keine Sonderzeichen, Umlaute und Leerzeichen verwendet werden. Info-Datei: Schicken Sie uns im Ordner eine einfache Textdatei als Info-Datei mit folgenden Informationen: Werbender, Absender der Daten, Erscheinungstermin und Telefonnummer für Rückfragen.

Komprimierung: Um Übertragungszeit und Kosten zu sparen, sollten Sie die Daten vor dem Versenden komprimieren. Verwenden Sie dazu bitte ein gängiges Komprimierungsprogramm.

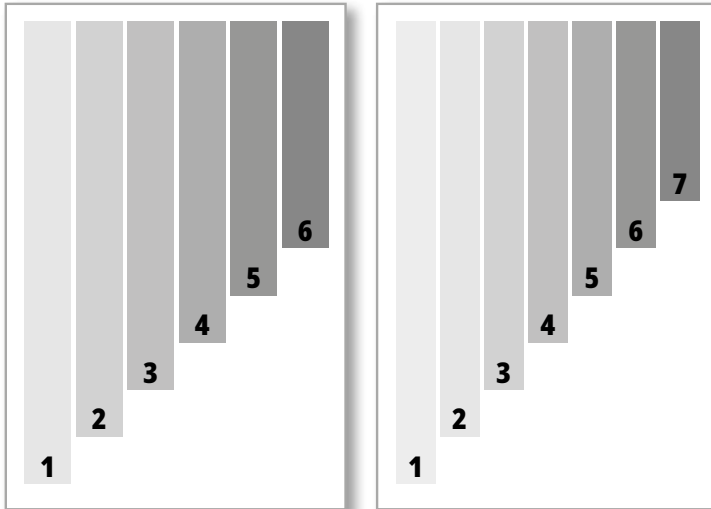
Datenformate: Wir nehmen vorzugsweise Ihre Daten im PDF/X3-Format an. Bei Daten im EPS-Format müssen die Schriften und Bilder eingebunden sein und außerdem eine Tiff-Vorschau für die Bildschirmdarstellung enthalten. Bitte nur Composite, keine separierten Daten. 4C-Farben: Vierfarbanzeigen dürfen keine Zusatzfarben enthalten, sondern nur die Prozessfarben Cyan, Magenta, Yellow und Black. Es wird empfohlen, die Farbsätze mit dem ISOnewspaper26v4 für 60er Raster zu versehen. Auf Wunsch kann das Profil zur Verfügung gestellt werden.

ÜBERMITTLUNG DIGITALER SATZDATEIEN

- FTP-Zugang:** FTP.ditzen.de
- Benutzer:** NZ-Dispo
- Passwort:** NZ-Dispo
- E-Mail:** disposition@nordsee-zeitung.de
- Abstimmung:** Vor der Übermittlung senden Sie uns bitte Ihren Anzeigenauftrag per E-Mail oder stimmen Sie sich telefonisch mit der Disposition ab: +49 471 597-425.
- Datenträger:** Datenträger senden Sie bitte an:
NORDSEE-ZEITUNG GmbH · Auftragsmanagement
Hafenstraße 140 · 27576 Bremerhaven

Technische Angaben

SEITENSALTEN



ANZEIGENSCHLUSSTERMINE

Ausgabetag:	Anzeigenschluss:
Montag:	Donnerstag, 16 Uhr
Dienstag:	Montag, 10 Uhr
Mittwoch:	Dienstag, 10 Uhr
Donnerstag:	Mittwoch, 10 Uhr
Freitag:	Donnerstag, 10 Uhr
Sonnabend:	Donnerstag, 16 Uhr

Sonntagsjournal / NORDSEE-ZEITUNG:
Montag, 15 Uhr

Sonntagsjournal / Zevener Zeitung:
Montag, 15 Uhr

NORDSEE-ZEITUNG, Kreiszeitung Wesermarsch und Zevener Zeitung

Textspalten:	Anzeigenspalten:
1 Spalte = 50 mm	1 Spalte = 45 mm
2 Spalten = 105 mm	2 Spalten = 91,5 mm
3 Spalten = 159 mm	3 Spalten = 138 mm
4 Spalten = 214 mm	4 Spalten = 184,5 mm
5 Spalten = 269 mm	5 Spalten = 231 mm
6 Spalten = 324 mm	6 Spalten = 277,5 mm
	7 Spalten = 324 mm












SONNTAGSJOURNAL der NORDSEE-ZEITUNG und der Zevener Zeitung

Textspalten:	Anzeigenspalten:
1 Spalte = 43,2 mm	1 Spalte = 45 mm
2 Spalten = 90 mm	2 Spalten = 91,5 mm
3 Spalten = 136,8 mm	3 Spalten = 138 mm
4 Spalten = 183,6 mm	4 Spalten = 184,5 mm
5 Spalten = 230,4 mm	5 Spalten = 231 mm
6 Spalten = 277,2 mm	6 Spalten = 277,5 mm
7 Spalten = 324 mm	7 Spalten = 324 mm

Umrechnungsfaktor = 1,167

Formate für Werbung

AUF TEXTSEITEN DER NORDSEE-ZEITUNG,
DER KREISZEITUNG WESERMARSCH UND DER ZEVENER ZEITUNG

Bezeichnung	Spalten	Größe (Breite x Höhe)	
1 Seite	6 Textspalten	324 mm x 487 mm	
Panorama-Seite / Teilsite B	6 + 6 Textspalten inkl. Zwischensteg	674 mm x 160 mm (min.) 674 mm x 487 mm (max.)	
1000er Eckfeld	4 Anzeigenspalten	184,5 mm x 250 mm	
Blattbreit / Halbe Seite Quer	6 Textspalten	324 mm x 244 mm	
Blatthoch / Halbe Seite Hoch	3 Textspalten	159 mm x 487 mm	
Blattbreit / Drittelseite Quer	6 Textspalten	324 mm x 162 mm	
Blatthoch / Drittelseite Hoch	2 Textspalten	105 mm x 487 mm	
Blattbreit / Viertelseite Quer	6 Textspalten	324 mm x 122 mm	
Eckfeld Viertelseite Mindestgröße 720 Text-Millimeter	3 Textspalten	159 mm x 244 mm	
Eckfeldanzeige Maximalgröße	5 Textspalten	269 mm x 350 mm	
Flexform Viertelseite	3 Textspalten	159 mm x 244 mm	

Bezeichnung	Spalten	Größe (Breite x Höhe)	
Griffecke (2spaltig) auf der Titelseite	2 Textspalten	105 mm x 100 mm	
Titelkopf	1 Textspalte	50 mm x 80 mm	
Lokaler Titelkopf	1,5 Textspalten	80 mm x 52,5 mm	
Anzeigen im Textbereich	1 Textspalte, bis max. 2 Textspalten	min. 50 mm x 20 mm, max. 105 mm x 200 mm	
Börsenkasten 1spaltig oder 2spaltig	1 Textspalte, bis max. 2 Textspalten	50 mm x 50 mm, 105 mm x 50 mm	
Anzeigen auf der Fernsehseite	2 Textspalten	105 mm x 100 mm oder 105 mm x 70 mm	
Kopfecke 2spaltig	2 Textspalten	105 mm x 155 mm oder 105 mm x 100 mm	
Wetterstreifen	6 Textspalten	324 mm x 30 mm	
Blatthohe Anzeigen Umrechnungsfaktor: 1 Textspalte = 1,167 Anzeigenspalten	1 Textspalte bis zu 4 Textspalten	min. 50 mm x 487 mm, max. 214 mm x 487 mm	
Blattbreite Anzeigen	6 Textspalten	min. 324 mm x 80 mm, max. 324 mm x 400 mm Bitte beachten: Blattbreite Anzeigen mit einer Höhe von weniger als 80 mm können nur im Anzeigenteil und nicht auf Textseiten platziert werden.	

Unsere AGBs

AUFTRAGSANNAHME

- 1.** Diese Geschäftsbedingungen gelten in Verbindung mit der jeweils gültigen Preisliste für alle Leistungen des Verlages im Anzeigen- und Beilagenwesen. Mit der Auftragserteilung werden sie Vertragsbestandteil. Individuelle Vertragsabreden sind nur in Schriftform gültig. Weichen die vom Auftraggeber zugrunde gelegten Bedingungen von denen des Verlages ab, so gelten dennoch die letzteren, wenn nicht der Auftraggeber unverzüglich (vor Anzeigenschluss) widerspricht. Mündliche und telefonische Preisauskünfte sind unverbindlich. Der Auftraggeber ist damit einverstanden, dass seine Anzeigen auch online in elektronischen Medien verbreitet werden können.
- 2.** Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft und der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die von Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Verlagsmitarbeitern entgegengenommen worden sind. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für die rechtliche Zulässigkeit des Anzeigen- und Beilageninhalts. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Der Verlag übernimmt keine Gewähr für die richtige Wiedergabe schwer lesbarer Manuskripte und fermündlich aufgebener Anzeigen. Spätere Auftragsänderungen können nur unverbindlich und bei rechtzeitiger Mitteilung aller Einzelheiten der betroffenen Anzeige angenommen werden. Die zur Auftragsdurchführung erforderlichen Daten werden unter Einhaltung der Bestimmungen des Datenschutzgesetzes gespeichert und verarbeitet.
- 3.** Termin- und Platzvorschriften sind für den Verlag unverbindlich, und dementsprechend wird für die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen der Zeitung keine Gewähr übernommen. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.
- 4.** Eine Mengen- und Rabattvormerkung (Abschluss) ist eine beiderseits unverbindliche Absprache über die Mengenabnahme eines Inserenten im Zeitraum eines Abschlussjahres zwecks vorläufiger Berechnung eines Rabattes gemäß der zum Zeitpunkt des Abschlussbeginns gültigen Rabattstaffel. Die endgültige Rabattabrechnung für das abgelaufene Abschlussjahr erfolgt auf Grund der tatsächlich abgenommenen rabattierungsfähigen Anzeigenmenge. Zuviel gewährter Rabatt wird rückbelastet; erreicht dagegen der Inserent einen höheren Rabattsatz, so erhält er rückwirkend für das Abschlussjahr eine Rabattgutschrift.

Grundsätzlich können Rabatte nur bei Bestehen eines entsprechenden Abschlusses gewährt werden. Ein Abschluss beginnt stets mit Erscheinen der ersten Anzeige (= Monatserster), die Laufzeit beträgt 12 Monate. Danach erfolgt eine Endabrechnung.

- 5.** Textteilanzeigen sind Anzeigen in Breite einer Textspalte, die mit mehr als einer Seite an redaktionellem Text anschließen. Textteilanzeigen sowie andere Inserate, die nicht eindeutig als Anzeige erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Zusatz „Anzeige“ gekennzeichnet.
- 6.** Als Werbemittler anerkannt werden nur selbstständige Fachunternehmen, soweit sie sich mit der Insertionsdurchführung für fremde Auftraggeber befassen und die Aufträge mit allen Unterlagen selbst erteilen. Die Werbemittler sind verpflichtet, sich bei ihren Angeboten und Abrechnungen mit Inserenten an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf dabei weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- 7.** Beilagen müssen sich in Gestaltung, Papierqualität, Format usw. von der Zeitung deutlich abheben. Sie müssen aus festem Papier mit glatten Kanten sein und dürfen keine losen Zusätze enthalten. Druckschriften, die fremde Anzeigen enthalten (Kollektivwerbung), oder Beilagen mit Warenproben werden nicht angenommen. Beilagen, die für zwei oder mehr Firmen werben, werden wie zwei oder mehr Beilagen berechnet. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Billigung eines fertigen Exemplares der Beilage bindend; dieses muss dem Verlag spätestens zehn Tage vor dem Streutermin in dreifacher Ausfertigung vorliegen. Bei Beilagenaufträgen können Gewährleistungsansprüche nicht daraus abgeleitet werden, dass in einzelnen Exemplaren die Beilage fehlt oder mehrfach eingelegt ist. Gewährleistungsrechte entstehen erst dann, wenn die Beilage in mindestens 10 % der Auflage fehlt.

AUFTRAGSABWICKLUNG

- 8.** Für die rechtzeitige Anlieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die spätesten Termine sind in der Preisliste vermerkt. Für fehlerhafte – auch digital übermittelte – Druckunterlagen fordert der Verlag Ersatz an. Den rechtzeitigen Eingang vorausgesetzt, werden die neuen Unterlagen zum Abdruck verwendet, andernfalls die vorliegende Unterlage korrigiert und ohne Gewähr für die Richtigkeit abgedruckt. Aus der Übersendung von Druckunterlagen ergibt sich nicht automatisch ein Anzeigenauftrag, dieser muss ausdrücklich erteilt werden.
- 9.** Der Verlag gewährleistet die für die belegte Zeitung übliche Druckqualität im Rahmen der durch die angelieferten Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 10.** Einen einwandfreien Abdruck von Anzeigen kann der Verlag bei einwandfreien Druckvorlagen gemäß den Vorgaben unter „Technische Daten“ dieses Tarifs gewährleisten. Speziell ist die Übernahme digitaler Satzdaten nur nach den dort aufgelisteten Richtlinien möglich. Unerwünschte Druckresultate (z. B. fehlende Schriften, falsche Rasterweiten oder Farben), die aus Abweichungen des Kunden von diesen Vorgaben resultieren, führen nicht zu Preisminderungsansprüchen.
- 11.** Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen können nur mit einem auf zeitungähnlichem Papier gelieferten Farb-Proof zuverlässig verarbeitet werden. Ohne Farb-Proof sind Farbabweichungen unvermeidbar, die keinen Preisminderungsanspruch auslösen.
- 12.** Der Kunde hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckvorlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen könnte. Der Verlag behält sich zudem vor, den Kunden auf Schadenersatz in Anspruch zu nehmen, wenn dem Verlag durch die übermittelten Computerviren Schaden entstanden ist.

Unsere AGBs

AUFTRAGSABWICKLUNG

13.

Sind Form und Größe einer Anzeige nicht vorgeschrieben, so werden diese angemessen vom Verlag bestimmt und der Berechnung zugrunde gelegt. Die Mindestberechnungsgrößen für Anzeigen ergeben sich aus der Preisliste. Der Verlag ist zu geringfügigen, dem Inserenten zumutbaren Änderungen und Wortabkürzungen im Anzeigentext berechtigt

14.

Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.

Lässt der Verlag eine angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei nicht erschienenen Anzeigen oder nicht gestreuten Beilagen besteht kein Anspruch auf Schadenersatz. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt.

Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von einfachen Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen, außer bei nicht offensichtlichen Mängeln, innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt, Streik etc. erlischt für den Verlag jede Verpflichtung zur Erfüllung von Aufträgen. Ist der Auftraggeber abgemahnt worden oder hat er bereits eine Unterlassungs- bzw. Verpflichtungserklärung bezüglich bestimmter Inhalte abgegeben, ist er verpflichtet, den Verlag darüber schriftlich zu informieren. Versäumt dies der Auftraggeber, haftet der Verlag nicht für den durch eine erneute Veröffentlichung der beanstandeten Inhalte entstandenen Schaden.

15.

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und bei frühzeitiger Hereingabe der Manuskripte und Druckunterlagen geliefert. Eventuelle Korrekturwünsche sind dem Verlag auf dem Probeabzug unverzüglich und deutlich anzuzeigen. Erhält der Verlag einen Probeabzug bis zur genannten Anzeigenschlusszeit nicht zurück, so gilt die Druckgenehmigung als erteilt.

16.

Druckunterlagen werden mit branchenüblicher Sorgfalt verwahrt. Im Falle eines vom Verlag zu vertretenden Verlustes haftet der Verlag nur in Höhe der Kosten für die Ersatzanfertigung. Weitergehende Ansprüche, gleich aus welchem Rechtsgrund, sind ausgeschlossen, es sei denn, es läge Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlages oder eines seiner Erfüllungsgehilfen vor. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet einen Monat nach Erscheinen der letzten Anzeige. Sie werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers zurückgegeben.

17.

Offerten auf Chiffreanzeigen werden dem Auftraggeber nach Chiffreausweisvorlage ausgehändigt oder bei Versandvereinbarung kurzfristig zugestellt. Die Weiterleitung von Offerten erfolgt durch unquittierte Aushändigung bzw. auf normalem Postwege.

18.

Alle abholungspflichtigen Offerten werden vier Wochen aufbewahrt. Nicht abholte oder unzustellbare Offerten werden danach vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

19.

Der Verlag kann bei Auftragserteilung beauftragt werden, als Vertreter die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen und allgemeine Werbung auszusortieren. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht angenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren / Kosten übernimmt.

20.

Die Chiffregebühr ist eine Kostenpauschale, die auch dann zu entrichten ist, wenn keine Offerten eingegangen sind.

BERECHNUNG UND ZAHLUNG

21.

Der Verlag liefert, außer für Fließsatz- und Standardanzeigen, auf Verlangen kostenlos einen Beleg oder, sofern Art und Umfang des Auftrages es rechtfertigen, bis zu drei Belegexemplare. Kann der Beleg nicht mehr beschafft werden, so wird stattdessen die Veröffentlichung rechtsverbindlich bescheinigt.

22.

Rechnungserteilung und digitaler Beleg erfolgen 2 Tage nach Erscheinen der Anzeige per E-Mail. Rechnungsempfänger und zur Zahlung verpflichtet ist ausschließlich der Auftraggeber. Alle Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug zahlbar.

23.

Kosten für wesentliche Änderungen an ursprünglich vereinbarten Anzeigenausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Bei Auftragsänderung hat der Verlag das Recht, die dadurch verursachten zusätzlichen technischen Kosten zu berechnen.

24.

Ein Auflagerückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis oder den Preis, wenn die Auflage in dem Zeitraum zwischen Auftragserteilung und Auftragsausführung um mehr als 15 % zurückgegangen ist.

25.

Für die Gewährung eines Konzernrabattes bei Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50 %igen Kapitalbeteiligung erforderlich. Der Verlag gewährt Konzernrabatt nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen, jedoch nicht für den Zusammenschluss verschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beteiligt sind.

26.

Anzeigen- und Beilagenaufträge werden nach der zum Zeitpunkt der Veröffentlichung gültigen Preisliste berechnet. Der Verlag behält sich vor, für Sonderveröffentlichungen vom aktuellen Tarif abweichende Preise festzulegen.

Verlagsvertretungen

NIELSEN-GEBIETE 1, 2, 3A, 3B, 4, 5, 6, 7

Verlagsbüro von Schroetter e. K.

Industriestraße 23
86919 Utting a. A.
Fon: 08806 92464-00
E-Mail: kontakt@vonschroetter.de
www.vonschroetter.de

